

REGULAMIN PROMOCJI „PAKOWALNIA PREZENTÓW”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady promocji „Pakownia Prezentów” dla klientów Centrum Handlowego FORUM w Gliwicach.
2. Organizatorem promocji jest K Studio Katarzyna Kuc 44-100 Gliwice, ul. Zygmunta Starego 24A/1 (zwana dalej „**Organizatorem**”) na zlecenie Forum Gliwice Sp. z o.o.
3. Nad prawidłowością przebiegu promocji czuwa Katarzyna Kuc, wyznaczona jako osoba reprezentująca Organizatora.
4. Promocja jest realizowana wyłącznie na terenie Centrum Handlowego FORUM.
5. Promocja prowadzona jest pod nazwą „**Pakownia Prezentów**”, zwana jest dalej „**Promocją**”.
6. Promocja rozpocznie się w dniu 04.12.2025 r. o godz. 14:00, zakończy w dniu 23.12.2025 r. o godz. 20:00 lub z chwilą wyczerpania się materiałów do pakowania.
7. Niniejsza Promocja nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
9. W promocji niegromadzone oraz nieprzetwarzane są dane osobowe uczestników.

§ 2

Zasady korzystania z akcji promocyjnej „Pakownia Prezentów”

1. Stanowisko „Pakownia Prezentów” zwane dalej **Stanowiskiem** obsługiwane jest przez osoby wyznaczone przez Organizatora.
2. Stanowisko czynne jest w terminie od 04 grudnia 2025 r. do 23 grudnia 2025 r. w godzinach 14:00 – 20:00. W soboty (6, 13 i 20 grudnia) oraz w niedziele handlowe (7, 14 i 21 grudnia) stoisko czynne w godzinach 12:00 - 20:00. Obsługa stanowiska ma prawo do przerw w funkcjonowaniu stanowiska spowodowanych przyczynami technicznymi lub organizacyjnymi.
3. Pakowanie prezentów jest usługą nieodpłatną.
4. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest przedstawienie dokumentu zakupu przedmiotu przeznaczonego do pakowania, świadczącego o dokonaniu zakupu na terenie Centrum Handlowego FORUM w terminie od 1 grudnia 2025 r. do 23 grudnia 2025 r.
5. Dokumentem zakupu może być paragon lub faktura VAT. Jeden dokument zakupu o wartości 50 złotych uprawnia do zapakowania jednego prezentu.
6. Wielokrotność wartości jednego paragonu nie uprawnia do zapakowania odpowiednio większej ilości prezentów.
7. W Promocji nie biorą udziału produkty i paragony za zakupy dokonane w innych punktach handlowych niż tych zlokalizowanych w CH FORUM, czy też przedmioty stanowiące własność Uczestnika Promocji.

8. Uczestnik jest zobowiązany do obecności podczas pakowania prezentu na Stoisku i odpowiada za przekazane do pakowania produkty.
9. Uczestnik ma prawo wskazać obsłudze stanowiska preferowany papier do pakowania, wzór wstążki i dodatkowe elementy dekoracyjne spośród wzorów proponowanych mu przez Organizatora. W innym przypadku obsługa sama dokona wyboru materiałów do pakowania.
10. Na wykorzystanym paragonie lub paragonach uprawniających do udziału w Promocji, obsługa odnotuje fakt wykorzystania paragonu w Promocji poprzez opieczątowanie specjalną pieczęcią.
11. W przypadku dużego zainteresowania Promocją i dużej liczby oczekujących na zapakowanie prezentów przyjmuje się zasadę, że każdemu Uczestnikowi jednorazowo przysługuje zapakowanie jednego prezentu. O fakcie tym decyduje Organizator.
12. Organizator ma prawo do odmówienia zapakowania prezentów wielkogabarytowych lub nietypowych, takich jak np. telewizory, meble, sprzęt sportowy. Decyzja o możliwości pakowania danego produktu pozostaje w gestii Obsługi.
13. Obsługa ma prawo odmówić przyjęcia do zapakowania produktów noszących znamiona uszkodzenia.
14. Obsługa/Organizator nie odpowiada za szkody powstałe na zapakowanej produkcie oraz nie uwzględniają reklamacji/poprawek po opuszczeniu przez Uczestnika punktu promocyjnego.

§ 3

Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem. Regulamin Promocji dostępny będzie w Punkcie Informacyjnym znajdującym się na terenie Centrum Handlowego FORUM oraz na stronie internetowej www.forumgliwice.pl
2. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Promocji Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
3. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Promocji z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom Akcji, w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Promocji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem „Pakowanie Prezentów” na adres: K Studio Katarzyna Kuc, 44-100 Gliwice, ul. Zygmunta Starego 24A/1.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.