

REGULAMIN KONKURSU

„Oszacuj Stylizację i wygraj zakupy ze Stylistką”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Oszacuj Stylizację i wygraj zakupy ze Stylistką” (dalej: „Konkursem”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest firma KAREVA Justyna Suduł, 87-100 Toruń, ul. Bartkiewiczówny 94/12, NIP: 956-219-54-04 (zwanym dalej: „Organizatorem”), działająca na zlecenie Forum Gliwice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach; adres ul. Lipowa 1, 44-100 Gliwice, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000168885, nr REGON 278076677, nr NIP 6312382144, będącej właścicielem Centrum Handlowego Forum Gliwice znajdującego się przy ulicy Lipowej 1 w Gliwicach (dalej: „Centrum Handlowe”).
4. Celem Konkursu jest promocja Centrum Handlowego Forum Gliwice.
5. Fundatorami nagród w konkursie jest Centrum Handlowe Forum Gliwice („Fundator”).
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, w serwisie Facebook („Serwis”).
7. Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem Serwisu, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Serwisem. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 20 października 2025r. i kończy się w dniu 30 października 2025r. o godzinie 23:59 („Czas trwania Konkursu”).

§2 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych wyrażonej na piśmie (przesłaną na adres e-mail Organizatora w formie skanu lub zdjęcia oświadczenia), zarejestrowane tj. posiadające aktywny oraz publiczny profil w Serwisie Facebook zwany dalej „Profiłem”, zgodnie z regulaminem Facebook oraz mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Wzór zgody stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, CH Forum Gliwice. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.
3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub

też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż tekst zamieszczony przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego narusza prawa osób trzecich lub też tekst ten narusza postanowienia ust. 8 poniżej.

4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wszystkie opublikowane przez niego treści na stronie internetowej Konkursu nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1191 z późn. zm.) oraz dóbr osobistych osób trzecich, a także, że uzyskał wszelkie właściwe zgody osób, których wizerunek utrwalił na zdjęciach na wykorzystanie ich wizerunku w Konkursie.

5. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:

a) Wykonanie osobiście oszacowanie wskazanej w poście konkursowym Stylizacji, wypełnienie formularza konkursowego online;

b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;

c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych przesłanych po wyłonieniu finalistów na adres klik@forumgliwice.pl – zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

6. Zgłoszenie do konkursu odbywa się poprzez wypełnienie formularza online pod adresem <https://forumgliwice.pl/news/konkurs/>, w którym Uczestnik Konkursu zgłasza swoją odpowiedź – kwotę oszacowanej Stylizacji.

7. W czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu, Uczestnik może przesłać jedno Zgłoszenie Konkursowe (w postaci wypełnionego formularza konkursowego o którym mowa poniżej). Zakazane jest korzystanie przez jedną osobę z więcej niż jednego konta, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych kont/adresów mailowych. W przypadku powstania uzasadnionego podejrzenia o korzystaniu przez Uczestnika z fikcyjnego konta/adresu mailowego, wszelkie zgłoszenia takiej osoby zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.

8. Uczestnik, z chwilą dodania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z materiałów audiowizualnych utworzonych podczas odbioru i realizacji nagrody (jeśli takowa zostanie mu przyznana), w szczególności utworów stworzonych przez osoby wyznaczone przez Organizatora oraz działające na zlecenie Centrum Handlowego bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;

b) wprowadzenie do obrotu;

c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;

e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

9. Na mocy licencji określonej powyżej, materiał utworzony podczas realizacji nagrody z udziałem Uczestnika może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgoda na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.

10. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.

11. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.

12. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów utworzonych podczas realizacji nagrody.

§3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe:

Odwiedź Centrum Handlowe Forum Gliwice, odnajdź ekspozycję modową zaaranżowaną przez Stylistkę o tematyce Szafy kapsułowej zlokalizowaną na scenie głównej Forum Gliwice i oszacuj łączną wartość zakupu wszystkich elementów składających się na stylizację modowe przedstawione w kubiku przestrzennym wraz z dodatkowymi wyeksponowanymi elementami garderoby. Następnie wypełnić formularz zgłoszeniowy na stronie Centrum Handlowego Forum Gliwice <https://forumgliwice.pl/news/konkurs/> (zwane dalej: „Zgłoszeniem konkursowym”), z zastrzeżeniem, że uczestnik musi wypełnić każde z pól.

2. Każdy z Uczestników może przesłać tylko 1 odpowiedź konkursową, nie może jej edytować po przesłaniu, jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zgłoszenie konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:

- a) powinno być wynikiem osobistego oszacowania wartości przez Uczestnika;
- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego;
- c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Centrum Handlowego;
- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- e) Dane zawarte w Zgłoszeniu konkursowym muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

§4. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze 3 laureatów, których odpowiedź będzie równa bądź najbardziej zbliżona do łącznej kwoty wszystkich elementów stylizacji wycenionych na dzień rozpoczęcia konkursu tj. 20.10.2025r. Wyłonieni zwycięzcy zostaną nagrodzeni Nagrodą w ramach niniejszego Konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.

2. W przypadku większej ilości odpowiedzi wskazujących tę samą wartość wszystkich elementów stylizacji o przyznanej nagrodzie decyduje kolejność zgłoszeń – czyli przesłania prawidłowej odpowiedzi poprzez formularz konkursowy.

3. Jeśli Uczestnik doda więcej niż jedną odpowiedź poprzez formularz zgłoszeniowy, brany pod uwagę będzie jedynie pierwszy przesłany formularz.

4. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Facebook, nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu tj. 30 października 2025 r.

§5 NAGRODA

1. Nagrodami w konkursie są

a) Nagroda I stopnia: Karta podarunkowa Centrum Handlowego Forum Gliwice o wartości 2000 zł na zakupy ze Stylistką („Voucher”);

b) Nagroda II stopnia: karta podarunkowa Centrum Handlowego Forum Gliwice o wartości 500 złotych

c) Nagroda III stopnia: karta podarunkowa Centrum Handlowego Forum Gliwice o wartości 300 złotych

2. Właścicielem Nagród jest Organizator, który dokonuje ich przekazania na rzecz Uczestników w imieniu własnym. Nagrody zostaną przyznane według uznania Organizatora. Nie można wymienić nagród.

3. Organizator ponosi koszt zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Konkursie („Podatek”), o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

4. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej oraz o sposobie i miejscu wydania każdej z Nagród poprzez prywatną wiadomość przesłaną za pośrednictwem adresu mailowego podanego w zgłoszeniu konkursowym do dnia 3 listopada 2025 r. Wiadomość ta będzie zawierała prośbę o kontakt Zwycięzcy Konkursu wraz z prośbą o przesłanie Danych Osobowych w celu odbioru nagrody.

5. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Zwycięzcę protokołu odbioru Nagrody oraz wyrażenie zgód na publikację materiałów audiowizualnych utworzonych podczas odbioru i realizacji nagrody w przypadku Zakupów Ze Stylistką.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

7. W przypadku braku możliwości powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygraniu Nagrody, braku kontaktu ze strony Zwycięzcy Konkursu we wskazanym terminie lub w przypadku niepodania wymaganych danych przez Zwycięzcę Konkursu w terminie 3 dni od dnia powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej bądź podania nieprawdziwych danych, nagroda nie zostanie przyznana, a Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Organizator powtarzając procedurę powiadomienia o wygranej skontaktuje się z kolejną osobą, która zajęła kolejne, niższe miejsce w Konkursie bądź zdecyduje o przepadku Nagrody.

8. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.

9. Realizacja Nagrody przez zwycięzcę nastąpi najpóźniej do dnia 30 listopada 2025 r.

§6 PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika oznacza udzielenie Organizatorowi i Centrum Handlowemu zgody na korzystanie z materiałów powstałych podczas realizacji Nagrody konkursowej przez Organizatora na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci

Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.

2. Zwycięzcy, przed wydaniem Nagrody, mogą zostać poproszeni o podpisanie Umowy o zgodę na publikację wizerunku, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do powstałych utworów audiowizualnych na Centrum Handlowe. Centrum Handlowe nabywa nieograniczone prawa majątkowe do powstałych materiałów oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych, zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych w Internecie, w tym w portale społecznościowe, w tym: strona internetowa, Instagram, Facebook, kanał youtube, prasa, POS (w tym ekrany na witrynach i monitory za kasami), reklama na terenie galerii handlowych, VOD, billboardy, reklama w telewizji, w kinach, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Centrum Handlowe ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Zgłoszeń konkursowych na podmioty trzecie.

3. Centrum Handlowe ani podmioty, na które Centrum Handlowe przeniesie prawa autorskie do utworów, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych.

4. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

5. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora, Centrum Handlowego lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

§7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. KAREVA Justyna Sudul, ul. Bartkiewiczówny 94/12, 87-100 Toruń, NIP: 956 219 54 04 (dalej: „Administrator”).

2. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także w celach marketingowych oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

4. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, nazwa profilu w Serwisie. Uczestnicy, którzy zostaną Zwycięzcami Konkursu, zostaną poproszeni w drodze wiadomości e-mail, o podanie niezbędnych dla Organizatora, dodatkowych

danych osobowych, w szczególności danych niezbędnych do wydania Nagrody oraz do realizacji obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych. Brak wypełnienia tego warunku, będzie skutkować przyznaniem nagrody uczestnikowi Konkursu, który zajął kolejne, niższe miejsce w Konkursie bądź przypadkiem nagrody.

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody.

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji lub do czasu cofnięcia zgody (w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych).

7. Dane zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego w związku z odprowadzeniem podatku dochodowego od nagród uzyskanych w Konkursie.

8. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu, a decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

§8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem: KAREVA Justyna Sudul 87-100 Toruń ul. Bartkiewiczówny 94 lok.12.

2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:

- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
- powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

3. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych osobowych jest KAREVA Justyna Sudul („Administrator Danych”).

2. Dane osobowe uczestników Konkursu w celach związanych z rozstrzygnięciem konkursu będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika do czasu zakończenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji. Po tym czasie, dane zostaną usunięte, natomiast dane Zwycięzców będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń, tj. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności należnego podatku. Uczestnik ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne ze zrezygnowania z udziału w konkursie, a w przypadku wygranej z przypadku nagrody.

3. Dane osobowe Uczestników będą udostępnione Organizatorowi w celu i zakresie niezbędnym do zrealizowania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym szczególności wydania Nagród oraz odprowadzenia podatku od nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnik ma możliwość żądania wglądu do swoich danych osobowych i do ich poprawiania oraz żądania ich ograniczenia lub usunięcia, a także wniesienia uzasadnionego sprzeciwu na przetwarzanie jego danych.
6. Każdej osobie przysługuje prawo skargi do Prezesa UODO na sposób przetwarzania danych przez Administratora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń konkursowych również do celów promocyjnych Fanpage! oraz samego Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
8. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
10. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

Załącznik nr 1 – Formularz Podatkowych Danych Osobowych

FORMULARZ PODATKOWYCH DANYCH OSOBOWYCH

Nazwisko..... Imię:

Data urodzenia..... PESEL.....

Miejsce zamieszkania: Ulica..... Nr domu..... Nr mieszkania.....
Miejscowość..... Powiat Gmina.....
Kod pocztowy.....

Adres zameldowania: Ulica..... Nr domu..... Nr mieszkania.....
Miejscowość..... Powiat Gmina.....
Kod pocztowy.....

Nr tel.....

Urząd Skarbowy właściwy do rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych.....

(dokładna nazwa wraz z adresem)

Podane dane osobowe objęte są ochroną wynikającą z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych). Administratorem pozostawionych danych osobowych jest: [___]. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, a także w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679. Dane osobowe będą przechowywane w okresie realizacji przez Administratora obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, a także przez okres przedawnienia roszczeń publicznoprawnych zw. z ww. obowiązkiem, nie dłużej niż przez okres 6 lat. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo żądania

od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest niezbędne dla celów wskazanym w niniejszym oświadczeniu – odmowa podania danych jest równoważna ze zrzeczeniem się prawa do nagrody uzyskanej w konkursie. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, a decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

Data i podpis