

REGULAMIN KONKURSU

„Psi Ambasador FORUM” z dnia 06.08.2025 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu **Psi Ambasador FORUM**” zwanego dalej „Konkursem”, PLUS COMMUNICATION SP.Z O.O. z siedzibą w Krakowie 30-127, przy ul. Szablowskiego 3/IV LU, o nr NIP 6792895865 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest przeprowadzany na zlecenie Forum Gliwice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach; adres ul. Lipowa 1, 44-100 Gliwice oraz stronie Centrum Handlowego FORUM GLIWICE na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL:

<https://www.facebook.com/chforumgliwice/> (dalej: „Strona na Facebooku”).

3. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com/> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu. (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385³ pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
5. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
6. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnionymi Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § V Regulaminu.
7. Tekst Regulaminu jest dostępny pod adresem URL: <https://forumgliwice.pl/news/psi-ambasador/> a hiperłącze do niego jest publikowane w komentarzu do posta konkursowego, o którym mowa w § III ust. 3.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

II. UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:

- a) ukończyła 18. rok życia;
- b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
- c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;

- d) jest właścicielem lub współwłaścicielem psa;
 - e) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
 - f) spełni warunki, o których mowa w § II ust. 1, 2 i 3 oraz § III ust. 1 i 2.
2. W konkursie może wziąć udział osoba niepełnoletnia pod warunkiem przesłania zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie, przeniesienie praw autorskich i zależnych do zgłoszonego do konkursu zdjęcia psa oraz przetwarzanie danych osobowych niepełnoletniego uczestnika i jego rodzica lub opiekuna prawnego. W takim przypadku, gdziekolwiek w Regulaminie jest odwołanie do zgody lub oświadczenia Uczestnika/Laureata, wówczas wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego takiego niepełnoletniego Uczestnika/Laureata.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, zarządcy MVGM Property Management Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III.CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **26 sierpnia 2025 r.** i trwa do dnia **16 września do godziny 23:59**, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mogą dokonać zgłoszenia określonego w ust. 2 poniżej.

Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:

- a) Wykonanie osobiście zdjęcia swojego psa, wypełnienie formularza konkursowego online, o którym mowa w ust. 2 poniżej i załączenie do tego formularza wykonanego przez siebie zdjęcia psa;
 - b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
 - c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych przesłanych po wyłonieniu finalistów na adres klik@forumgliwice.pl – zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej oraz § IV ust. 10. w przypadku właścicieli Finalistów – udział w sesji zdjęciowej do kalendarza „Pies na medal FORUM 2026”.
2. Zgłoszenie do konkursu odbywa się poprzez wypełnienie formularza online, w którym Uczestnik Konkursu zgłasza swojego psa jako kandydata na Psiego Ambasadora Forum i dołącza wykonane przez siebie zdjęcie zgłoszonego psa.
3. Jeżeli zgłoszenie przedstawia wizerunki osób trzecich (lub Uczestnika), Uczestnik we własnym zakresie musi wykonać retusz zdjęć pod kątem usunięcia ze zdjęcia wizerunku osób trzecich (twarzy, innych charakterystycznych cech sylwetki mogących identyfikować tę osobę, itp.). Brak w/w retuszu dyskwalifikuje zgłoszenie do Konkursu.
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik /Laureat godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody głównej lub dodatkowej (§IV Regulaminu) w zamian za tę nagrodę (bez dodatkowego wynagrodzenia) przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do (i) zgłoszonego do konkursu zdjęcia psa na polach eksploatacji opisanych poniżej, a ponadto, że (ii)

Organizator może dokonywać utrważeń i publikacji wizerunku /postaci i imienia zgłoszonego psa oraz danych osobowych uczestnika jako jego właściciela (imię, nazwisko, wizerunek) na następujących polach eksploatacji.

- Prawo do utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową,
- Digitalizacja utrwalenia, tj. nadawanie postaci zapisu cyfrowego poprzez zapisywanie na cyfrowych nośnikach danych takich jak dyskietki lub dyski optyczne, pamięć USB lub poprzez wprowadzanie i zapisywanie w pamięci komputera;
- Prawo odtwarzania na nośnikach przeznaczonych do celów nadawczych (w tym radiowych oraz wewnątrz centrum handlowego);
- Prawo publicznego odtwarzania;
- Prawo nadawania przez stację naziemną lub za pomocą satelity
- Prawo do wykorzystania na plakatach, POS-ach (plakatach), billboardach oraz prasie, w tym w szczególności w magazynie FORUM wydawanym w celu promocji Centrum, jako ekspozycja obrazów w Centrum, w reklamach prasowych wydawanych w prasie;
- Prawo do rozpowszechniania w mediach elektronicznych (radio, Internet, telewizja naziemna i satelitarna, Interenet), reklamach prasowych wydawanych w prasie, prasie branżowej i niebranżowej oraz drukowanych materiałach reklamowych, magazynie Forum, stronie internetowej Forum, mediach społecznościowych (Facebook, tiktok, itd.);
- Prawo do publicznej prezentacji na pokazach w Centrum i wystawiania na terenie Centrum.

Przeniesienie praw następuje automatycznie, z dniem odbioru Nagrody.

Zdjęcie przedstawiające wizerunek zgłoszonego do konkursu zdjęcia psa oraz inne późniejsze utrwalenia wizerunku/postaci i imienia psa będą mogły być wykorzystywane wyłącznie przez Forum Gliwice Sp. z o.o. i wyłącznie do:

- (i) promocji Centrum wśród potencjalnych konsumentów/klientów Centrum (tzn. osób korzystających z usług Centrum) – na terenie Śląska, w folderach informacyjnych o Centrum, magazynie Forum, prasie branżowej i lokalnej prasie oraz lokalnej telewizji niebranżowej, internecie (w szczególności na stronie internetowej Centrum – przy czym wykorzystanie w internecie ze względu na brak możliwości technicznych nie jest ograniczone terytorialnie do Śląska), w celu prezentowania dorobku Centrum i informowania o przeprowadzanych wydarzeniach,;
- (ii) promocji Centrum w branży nieruchomości retail i na rynku nieruchomości komercyjnych (tzn. wśród potencjalnych inwestorów, potencjalnych najemców powierzchni w Centrum, innych osób i podmiotów działających w zakresie nieruchomości komercyjnych np. na targach itp.) w celu prezentowania dorobku Centrum i informowania o przeprowadzanych wydarzeniach, w Polsce i na całym świecie, bez ograniczeń terytorialnych.
- (iii) zorganizowania sesji zdjęciowej do kalendarza „Pies na medal FORUM 2026”, z którego dochód ze sprzedaży zostanie przeznaczony na wsparcie Schroniska dla Zwierząt w Gliwicach – cele charytatywne.

Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata podpisanym przy czynności odbioru Nagrody w Konkursie. W ramach Nagrody Uczestnik /Laureat przenosi na Organizatora wyłączone prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do zdjęcia na polach eksploatacji określonych powyżej, w tym w celu

korzystania i rozporządzania zdjęciem oraz jego opracowaniami, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych i terytorialnych, w odniesieniu do wszystkich sposobów i technik (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody (§ IV. Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego.

5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z oświadczeniem, że Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie zdjęcia psa na profilach w social mediach FORUM Gliwice bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu.
6. Ponadto Uczestnik poświadcza, że jest wyłącznym twórcą zdjęcia psa zgłoszonego do Konkursu i/lub że Uczestnikowi przysługują do niego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż zdjęcie nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z wykorzystaniem czy rozpowszechnianiem wizerunku jej psa lub jej zdjęcia, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania zdjęcia na polach eksploatacji wymienionych w ust. 4 powyżej. Uczestnik poświadcza, że zgłoszone do Konkursu zdjęcie nie narusza przepisów prawa, praw chronionych dóbr osób trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych. Uczestnik ponadto nie będzie wykonywać osobistych praw autorskich do:
 - a. oznaczenia zdjęcia imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem;
 - b. nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania;
 - c. decydowania o pierwszym udostępnieniu zdjęcia; oraz
 - d. nadzoru nad sposobem korzystaniem ze zdjęcia.

Organizator jest uprawniony do korzystania ze zdjęcia bez oznaczania autorstwa twórców.

IV. NAGRODY, FINALIŚCI I LAUREAT

1. Organizator powoła komisję („Komisja Konkursowa”), która czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
2. Komisja Konkursowa wyłoni 12 (słownie: dwunastu) Finalistów Konkursu (tj. zgłoszonych psów), których zamieszczone zdjęcia, opisy konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem: kreatywności, unikatowości, posiadania profilu na social mediach. Laureat otrzyma jedną Nagrodę wyszczególnioną w § IV ust. 5. W procesie wyłaniania 12 Finalistów Konkursu Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria, które będzie wyrażać przesłane zdjęcie:
 - Wygląd psa: Pies powinien być zadbany, czysty i schludny. Jego wygląd powinien budzić pozytywne skojarzenia. Rasa i umaszczenie nie są decydujące.
 - Charakter i temperament: Pies powinien być zrównoważony, pewny siebie, a jednocześnie łagodny i przyjazny wobec ludzi, niezależnie od wieku i wyglądu. Na niekorzyść psa przemawia nadmierna lękliwość, agresja
 - Wiek: preferowane są psy dorosłe, w wieku 2-7 lat, które są już w pełni ukształtowane
 - Wytrzymałość fizyczna: Pies powinien być w dobrej kondycji fizycznej, aby móc sprostać wymaganiom związanym z pełnieniem roli Ambasadora.
3. 12 finalistów weźmie udział w głosowaniu na Psiego Ambasadora Forum. Głosowanie odbędzie się online przez społeczność Facebook za pośrednictwem dedykowanej strony. Każdy Finalista będzie miał swój unikatowy kod QR do głosowania.
4. Z 12 finalistów drogą głosowania zostanie wybrany 1 Psi Ambasador z najwyższą liczbą oddanych głosów), który otrzyma główną nagrodę.
5. Główną nagrodą w Konkursie dla Psiego Ambasadora są:

- a. Zapas karmy na rok w postaci voucherów o wartości 200 zł do wydania co miesiąc u Sponsora Nagrody tj. Sklep Zoologiczny Zoo Afryka, mieszczący się w CH FORUM (łącna wartość tej części nagrody to 2400 zł);
- b. Roczny kontrakt jako Psi Ambasador FORUM z wykorzystaniem wizerunku psa na profilach social mediowych CH FORUM;
- c. Udział psa w sesji zdjęciowej do kalendarza „Pies na medal FORUM 2026”, z którego dochód ze sprzedaży zostanie przeznaczony na wsparcie Schroniska dla Zwierząt w Gliwicach

Kontrakt i udział w sesji do kalendarza nie są dodatkowo płatne.

6. 11 pozostałych właścicieli Finalistów wyłonionych przez Komisję Konkursową otrzyma dodatkową Nagrodę Konkursową – jedną z 11 kart podarunkowych do sklepów z akcesoriami dla zwierząt na terenie CH FORUM, o wartości 200 złotych każda. Warunkiem odbioru Nagrody jest udział Finalisty w sesji fotograficznej, o której mowa jest w ust. 7. Nagroda zostanie wydana po zakończeniu sesji.
7. Każdy z 12 Finalistów weźmie również udział w sesji zdjęciowej jako „twarz” jednego z 12 miesięcy w kalendarzu „Pies na medal FORUM 2026”, z którego dochód ze sprzedaży zostanie przeznaczony na wsparcie Schroniska dla Zwierząt w Gliwicach. Wspólny termin jednodniowej sesji zdjęciowej zostanie ustalony z właścicielami wszystkich Finalistów. Wszyscy właściciele Finalistów będą zobowiązani pojawić się z Finalistami w uzgodnionym terminie i czasie na terenie CH FORUM w celu wykonania kilku ujęć fotograficznych. Sesja odbędzie się nie wcześniej niż 17 października 2025 r. ale nie później niż 31 października 2025 roku.
8. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę ani nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.
9. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden raz.
10. Informacja o wybranych 12 finalistach, którzy będą kandydatami na Psiego Ambasadora FORUM, wraz z podaniem ich imion, zostanie opublikowana na stronie Facebook przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu **19 września 2025 r. do godziny 23:59**. Laureaci (właściciele psów finalistów) mają obowiązek w czasie 24 godzin od ogłoszenia wyników na Facebooku skontaktować się z CH FORUM w wiadomości prywatnej, a następnie odesłać na wskazany przez Organizatora adres e-mail wypełnione i podpisane formularze odnośnie swoich danych niezbędnych do identyfikacji i odbioru nagród, w tym zgód na przetwarzanie danych i utrwalania wizerunku danego psa.
11. W dniu **20 września 2025 r.** rozpocznie się głosowanie na Psiego Ambasadora FORUM z 12 wybranych finalistów. Na scenie głównej w CH FORUM stanie wystawa wizerunków 12 finalistów, a każdy z nich będzie miał unikatowy kod QR. Głosować będzie można zarówno poprzez zeskanowanie kodu QR z planszy na wystawie finalistów na scenie głównej jak i online pod linkiem: [KONKURS - Forum GliwiceForum Gliwice](https://www.facebook.com/KONKURS-Forum-Gliwice/).
12. Głosowanie na Psiego Ambasadora FORUM kończy się w dniu **08 października 2025 r.**
13. Informacja o wybranym w głosowaniu Psim Ambasadorem zostanie opublikowana wraz z podaniem ich imienia, zostanie opublikowana na stronie Facebook przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu **09 października 2025 r. do godziny 23:59**. Laureat (właściciel psa) ma obowiązek w czasie 24 godzin od ogłoszenia wyników na Facebooku skontaktować się z CH FORUM w wiadomości prywatnej, a następnie odesłać na wskazany przez Organizatora adres e-mail wypełniony i podpisany formularz odnośnie swoich danych niezbędnych do

identyfikacji i odbioru nagrody, w tym zgód na przetwarzanie danych i utrwalania wizerunku danego psa.

14. Każdy Laureat oraz Finalista, w celu umożliwienia wzięcia udziału jego psa w sesji fotograficznej musi posiadać aktualną książeczkę zdrowia i szczepień tego psa.
15. Przesłanie danych, o których mowa w ust. 8 powyżej jest warunkiem wydania Nagrody Konkursowej, zgodnie z ust. 111 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej (w sytuacji, gdy Organizator nie będzie mógł wysłać do Laureata wiadomości prywatnej, ponieważ Laureat nie będzie mieć włączonej funkcjonalności „Wiadomość” dla osób nieznajomych) skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.
16. Nagroda w postaci vouchera na zapas karmy zostanie wręczona Laureatowi osobiście podczas finału akcji w dniu 11.10.2025 r. Pozostałe nagrody dodatkowe zostaną wydane właścicielom 11 Finalistów w terminie 3 dni po wykonaniu przez Finalistę sesji do kalendarza. W przypadku nieodebrania nagrody w wyżej wymienionym terminie Laureat traci do niej prawa.
17. Organizator odpowiedzialny jest za odprowadzenie należnych podatków od wygranej w Konkursie i złożenie wymaganych deklaracji podatkowych, o ile obowiązek ten wynika z przepisów prawa.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z danym Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 14 dni od daty publikacji listy zwycięzców Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej – w zależności od formy złożonej reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VI. DANE OSOBOWE

1. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit. f tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora jako administratora danych w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Laureatowi i właścicielom Finalistów, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs
5. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
6. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail najemcy@forumgliwice.pl
7. Odbiorcą danych są: Forum Gliwice sp. z o.o., podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
8. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie internetowej CH Forum Gliwice (<https://forumgliwice.pl/>) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej <https://forumgliwice.pl/> co najmniej na 5 dni przed wprowadzeniem zmian.