

REGULAMIN KONKURSU

„Letnie Moodboardy na HELLO TRENDY '25” z dnia 09.05.2025 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „**Letnie Moodboardy HELLO TRENDY '25**” zwanego dalej „Konkuresem”, PLUS COMMUNICATION SP.Z O.O. z siedzibą w Krakowie 30-127, przy ul. Szablowskiego 3/IV LU, o nr NIP 6792895865 zwana dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs jest przeprowadzany na zlecenie Forum Gliwice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach; adres ul. Lipowa 1, 44-100 Gliwice oraz stronie Centrum Handlowego FORUM GLIWICE na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL:

<https://www.facebook.com/chforumgliwice/> (dalej: „Strona na Facebooku”).

3. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php)

4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com/> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu. (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385³ pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).

5. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.

6. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnionymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § V Regulaminu.

7. Tekst Regulaminu jest dostępny pod adresem URL:

<https://forumgliwice.pl/>, a hiperłącze do niego jest publikowane w komentarzu do posta konkursowego, o którym mowa w § III ust. 3.

8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.

9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

II. UCZESTNICZY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:

- a. ukończyła 18. rok życia;
- b. posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
- c. posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
- d. posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
- e. spełni warunki, o których mowa w ust. 3 poniżej i § III ust. 2.

3. W konkursie może wziąć udział osoba niepełnoletnia pod warunkiem przesłania zgody rodzica lub opiekuna na udział w konkursie.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora, zarządcy MVGM Property Management Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III.CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się podczas warsztatów w dniu **10 maja 2025 r.** od momentu ogłoszenia i trwa do dnia **23 maja 2025 do godziny 23:59**, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo dostarczyć zadanie określone w ust. 4 poniżej.

2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:

- a. wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
- b. zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
- c. udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6, 7, 8 poniżej oraz § IV ust. 8.

3. Konkurs zostanie ogłoszony osobiście przez projektantkę **Agnieszkę Maciejak w dniu 10 maja 2025r. podczas Warsztatów moodboardowych** odbywających się na scenie głównej. Post konkursowy zostanie opublikowany na Fanpage’u post konkursowy (dalej: „Pytanie Konkursowe”) w dniu **12 maja 2025r.**

4. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu moodboard, w którym konieczne jest użycie elementów kolekcji projektantki Agnieszki Maciejak oraz stworzenie stylizacji w połączeniu z elementami odzieży, obuwia, galanterii i dodatków występujących w sklepach CH FORUM.

Wymiary moodboarda to format B2 - 50x70cm, układ w pionie wykonany na sztywnym podkładzie piankowym lub kartonowym. W osobnej kopercie należy podać imię i nazwisko oraz nr telefonu w celu kontaktu. Prace są numerowane przy dostarczeniu do Organizatora podczas warsztatów w dniu 10 maja 2025r. lub do Dyrekcji po tym dniu, lecz nie później niż 19 maj 2025r.

Adres dostarczenia osobiście lub drogą pocztową:

Forum Gliwice Sp. Zo.o.

ul. Lipowa 1,

44-100 Gliwice,

z dopiskiem „II piętro Dyrekcja”.

Z nadesłanych prac zostanie przygotowana wystawa, a jury konkursowe w 3 osobowym składzie wybierze prace, które zostaną nagrodzone. Nagrodą są 3 sztuki odzieży kolekcji projektantki Agnieszki Maciejak.

5. Jeżeli praca konkursowa zawiera zdjęcia, nie mogą one przedstawiać wizerunku osób trzecich, a jeżeli osoby trzecie zostały uwiecznione na zdjęciach Uczestnik we własnym zakresie musi wykonać retusz zdjęć pod kątem usunięcia ze zdjęcia wizerunku osób trzecich (twarzy, innych charakterystycznych cech sylwetki mogących identyfikować tą osobę, itp.).

6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (§IV Regulaminu) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi w następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczanie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału jak i kopii, rozpowszechnianie w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata podpisanym przy czynności odbioru Nagrody w Konkursie. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Pracy Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Pracy Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody (§ IV. Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakiegokolwiek podmiot z Pracy Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

7. Udział w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie Pracy Konkursowej na profilach social mediowych FORUM Gliwice bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu. Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Pracy Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Praca Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na

odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6 powyżej.

IV. NAGRODY I LAUREACI

1. Organizator powoła komisję („Komisja Konkursowa”), która dokona oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § III ust. 3, 4 i 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

2. Komisja Konkursowa wyłoni 3 Laureatów Konkursu, których zamieszczone opisy konkursowego zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem: kreatywności, formy, estetyki, oryginalności, unikatowości. Laureaci otrzymają jedną Nagrodę.

3. Każdy Laureat wyłoniony przez Komisję Konkursową otrzyma Nagrodę Konkursową – 1 z 3 sztuk odzieży.

4. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

5. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.

6. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska lub pseudonimu (§ V. ust. 5 Regulaminu) zostanie opublikowana na Stronie Facebook przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu **12 maja 2025 r. do godziny 23:59**. Laureat ma obowiązek w czasie 24 godzin od ogłoszenia wyników na Facebooku skontaktować się z CH FORUM w wiadomości prywatnej, a następnie przesłać na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.:

- a. imię i nazwisko,
- b. adres
- c. e-mail,
- d. telefon,
- e. oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r. poz. 1781) na potrzeby udziału i odbioru nagrody w Konkursie **“Letnie Moodboardy na HELLO TRENDY ‘25”** Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania.”

7. Przesłanie danych, o których mowa w ust. 8 powyżej jest warunkiem wydania Nagrody Konkursowej, zgodnie z ust. 11 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej (w sytuacji, gdy Organizator nie będzie mógł wysłać do Laureata

wiadomości prywatnej, ponieważ Laureat nie będzie mieć włączonej funkcjonalności „Wiadomość” dla osób nieznanym) skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.

8. Nagrodę należy odebrać osobiście do dnia 30 maja 2025.

9. W przypadku nie odebrania nagrody w wyżej wymienionym terminie Laureat traci do niej prawa.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z danym Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 14 dni od daty publikacji listy zwycięzców danego Konkursu.

2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.

4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.

5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VI. DANE OSOBOWE

1. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit. f tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Laureatom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.

4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.

5. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.

6. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail najemcy@forumgliwice.pl

7. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
8. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie internetowej CH Forum Gliwice (<https://forumgliwice.pl/>) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej <https://forumgliwice.pl/> co najmniej na 5 dni przed wprowadzeniem zmian.