

REGULAMIN AKCJI JEANSOWE LOVE z dnia 12.02.2025, dalej zwany „Regulaminem”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji „JEANSOWE LOVE” (dalej: „Akcja”) jest **PLUS COMMUNICATION SP. Z O.O.** z siedzibą w Krakowie 30-656, przy ul. Michała Ossowskiego 3A, o nr NIP 6792895865 zwana dalej „Organizatorem”. Akcja jest przeprowadzany za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki **Forum Gliwice Spółka z o.o.** z siedzibą w Gliwicach; adres ul. Lipowa 1, 44-100 Gliwice **trwa w dniu 14 luty 2025 r. w godzinach 15:00 do 20:00.**
2. Akcja odbywa się na terenie centrum handlowego Forum Gliwice, położonego przy ul. Lipowej 1, 44-100 Gliwice (dalej „Centrum” lub „Forum”) i jest adresowany do jego klientów.
3. Tekst niniejszego regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem”) jest dostępny w Punkcie Info oraz na www.forumgliwice.pl.
4. Akcja nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165). Prowadzona Akcja pozbawiona jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród, które uzależnione jest od spełnienia warunków, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
5. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
6. Uczestnikom po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie zostaną przyznane nagrody (dalej zwanymi „Nagrodą”).

§ 2 ZASADY AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, będąca: (i) konsumentem, (ii) pełnoletnia, (iii) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (iv) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz która jednocześnie spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji są łącznie:
 - a. Dokonanie w dniu **14 luty 2025 roku** zakupów (dalej „Zakupy”) o łącznej wartości **minimum 150** (sto złotych pięćdziesiąt 00/100) zł brutto udokumentowanych na max dwóch paragonach dokonanych w sklepach terenie Centrum (z wyłączeniem zakupów w hipermarkecie Carrefour oraz produktów wymienionych w pkt 3 poniżej). W Akcji nie biorą udziału Zakupy udokumentowane fakturą VAT.
 - b. Zgłoszenie się w dniu i godzinach Akcji do Punktu Personalizacji będącego na scenie głównej i okazanie paragonów potwierdzających dokonanie zakupów. Paragon zostanie zgłoszony (zarejestrowany i ostemplowany pieczętką) poprzez zaprotokołowanie przez hostessy stacjonujące w Punkcie (dalej zwanymi łącznie „Hostessami” a osobno „Hostessą”) i opieczetowanie.
3. Z Akcji Promocyjnej wyłączone są banki, zakupy dotyczące leków na receptę, wyrobów tytoniowych, opłaty za rachunki oraz Paragony za zakup napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487). Jeżeli na Paragonie widnieje zakup napoju alkoholowego, leku wydawanego na receptę, wyrobu tytoniowego Hostessa odejmie wartość ww. zakupu od kwoty na Paragonie. Jeżeli Paragony nadal spełniają warunki opisane powyżej to posiadacz Paragonów może wziąć udział w Akcji Promocyjnej. Paragon z Carrefour może być tylko jednym z okazanych paragonów.

4. Paragony zgłoszone w Akcji nie mogą być wykorzystywane więcej niż raz.
5. Każdy paragon zgłoszony w Akcji zostanie ostemplowany pieczętką.
6. W przypadku, gdy do zakończenia promocji nie zostaną odebrane wszystkie Nagrody, stają się one własnością Forum.
7. Liczba nagród jest ograniczona. Nagrody wydawane są do godziny 20:00.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
9. W Akcji nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym,
 - inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;
10. Uczestnictwa w Akcji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3 NAGRODY

1. Ilość nagród w Akcji jest ograniczona:
 - a. **150 toreb denim** wydawanych zgodnie z zasadami opisanymi w par. 2 pkt. 2b.
 - b. Możliwość personalizacji zakupionej odzieży jeansowej w postaci naszywek, naprasowanek, cekinów i innych dostępnych w Punkcie Personalizacji elementów dekoracyjnych w dniu Akcji. Maksymalna ilość elementów dekoracyjnych do wykorzystania to 5 sztuk na 1 torbę.
2. Po odebraniu nagrody w postaci torby i dokonaniu jej personalizacji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego.

§ 4 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje związane z danym Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 14 dni od daty publikacji listy zwycięzców danego Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Akcji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji – w Punkcie Obsługi Akcji oraz Punkcie Info.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania właściwych przepisów ochrony przeciwpożarowej, BHP oraz prawnie wiążących wymogów właściwych organów administracji publicznej dedykowanych przedsięwzięciom takim jak Akcja (w tym przepisów Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 sierpnia 2020 r. w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii lub ewentualnych innych, które je zastąpią w przyszłości jak również wszystkich innych odnoszących się do Akcji Promocyjnej przepisów i wytycznych oraz każdego zastępującego)
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.