

REGULAMIN KONKURSU NA FACEBOOKU I INSTAGRAMIE

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym na Facebooku oraz Instagramie.
2. Organizatorem konkursu jest Justyna Skowera, przedsiębiorca wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, prowadzący działalność pod nazwą Ogarniemy Agencja Marketingowa Justyna Skowera, z siedzibą w miejscowości Śladków Duży 100G/5, 26-020 Chmielnik, NIP: 6572798404, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs odbywa się na zlecenie Forum Gliwice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach, ul. Lipowa 1, 44-100 Gliwice.
4. Regulamin określa warunki uczestnictwa, zadania konkursowe, zasady wyłaniania laureatów oraz odbioru nagród.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook ani Instagram. Obie platformy nie ponoszą odpowiedzialności za organizację Konkursu.
6. Konkurs jest prowadzony poprzez strony <https://www.facebook.com/chforumgliwice/> oraz <https://www.instagram.com/forumgliwice/>.
7. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnionymi Administratorowi i Organizatorowi. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com lub Instagram.com.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych (w tym: pełnoletnią);
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook/Instagram;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook lub Instagram;

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od **17 stycznia 2025 r. do 27 stycznia 2025 r. do godziny 23:59.**
2. Zadanie konkursowe należy wykonać w terminie trwania Konkursu. Odpowiedzi przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.

§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Zadaniem konkursowym jest opublikowanie komentarza pod postem konkursowym na Facebooku, odpowiadającego na pytanie: „Czy masz zabawkę, która towarzyszyła Ci przez wiele lat i została przekazana kolejnemu pokoleniu? Podziel się jej historią!” lub Instagramie: Jaką zabawkę z dzieciństwa najlepiej wspominasz i dlaczego?
2. Uczestnik może opublikować tylko jedną odpowiedź.
3. Komisja Konkursowa oceni zgłoszenia na podstawie kreatywności, formy i oryginalności.
4. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - wykonanie zadania konkursowego
 - zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
 - udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych.

§ 5. NAGRODY I LAUREACI

1. Organizator powoła komisję („Komisja Konkursowa”), która dokona oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § IV ust. oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
2. Komisja Konkursowa wyłoni 6 (sześciu) Laureatów Konkursu, których zamieszczony opis konkursowy zostanie uznany przez Komisję Konkursową za najlepszy pod względem: kreatywności, formy, estetyki, oryginalności, unikatowości. Laureat otrzyma jedną Nagrodę.

3. Każdy Laureat wyłoniony przez Komisję Konkursową otrzymają Nagrodę Konkursową. Laureat zgodnie z oceną Komisji Konkursowej otrzyma kartę podarunkową o wartości 100 zł do sklepu Smyk lub Empik.

4. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę, nie ma również prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

5. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.

6. Informacja o Laureatach, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska lub pseudonimu (§ IV. ust. 5 Regulaminu) oraz jego Odpowiedzi Konkursowej, zostanie opublikowana przez Organizatora na Stronie Facebook przy użyciu funkcjonalności „Komentarz” pod postem konkursowym, nie później niż w dniu 30.01.2025 r. do godziny 23:59. Laureat ma obowiązek w czasie 24 godzin od ogłoszenia wyników skontaktować się z CH FORUM w wiadomości prywatnej, a następnie przesłać na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.:

- imię i nazwisko,
- adres
- e-mail,
- telefon,
- oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r. poz. 1781) na potrzeby udziału i odbioru nagrody w Konkursie sylwestrowym. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania.”

7. Przesłanie danych, o których mowa w pkt. 6 powyżej jest warunkiem wydania Nagrody Konkursowej, zgodnie z ust. 11 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej (w sytuacji, gdy Organizator nie będzie mógł wysłać do Laureata wiadomości prywatnej, ponieważ Laureat nie będzie mieć włączonej funkcjonalności „Wiadomość” dla osób nieznajomych) skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.

8. Nagrodę należy odebrać osobiście w Punkcie Informacyjnym po spełnieniu warunków określonych w § IV ust. 9 Regulaminu w ciągu 5 dni. Nie ma możliwości wysyłki nagrody do laureata. W przypadku nie odebrania nagrody w wyżej wymienionym terminie Laureat traci do niej prawa, a Organizator Konkursu ma prawo wybrać kolejnego Laureata.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Laureatom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs.
4. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail najemcy@forumgliwice.pl
6. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty, z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
7. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyny leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka lub Instagrama, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook/Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka/Instagrama;
- c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka/Instagrama kont/profilu osób trzecich;
- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
- e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook/Instagram.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook/Instagram.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka/Instagrama.

§ 8. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Reklamacje związane z danym Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 14 dni od daty publikacji listy zwycięzców danego Konkursu.

2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.

4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.

5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie internetowej CH Forum Gliwice (<https://forumgliwice.pl/>) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Biorąc udział w Konkursie, uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej <https://forumgliwice.pl/> co najmniej na 5 dni przed wprowadzeniem zmian.