

## **Regulamin wydarzenia**

### **„LETNI CHILL” w CH FORUM w Gliwicach 6-13 lipca 2024**

#### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w wydarzeniu „Letni Chill” (zwanym dalej „Wydarzeniem”).
2. Organizatorem Wydarzenia jest „GOLDEN ROCKET Agency Dawid Prymas, z siedzibą: ul. Jagiellońska 1, 41-902 Bytom, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej o numerze NIP 6262701008, REGON 366799034, adres e-mail: kontakt@goldenrocket.pl (Zwanym dalej: „Organizator”).
3. Wydarzenie organizowane jest na zlecenie Forum Gliwice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach; adres ul. Lipowa 1, 44-100 Gliwice, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego pod numerem 0000168885, REGON 278076677, NIP 6312382144 (zwanym dalej: Zleceniodawca).
4. Wydarzenie odbywa się na terenie CH Forum mieszczącego się przy ulicy Lipowej 1 (44-100) w Gliwicach (zwanym dalej „Centrum”) i ma na celu zapewnienie rozrywki uczestnikom.
5. Wydarzenie odbywa się w dniach 6-13 lipca 2024 (z wyłączeniem 7 lipca – niedziela niehandlowa). Udział w wydarzeniu jest uwarunkowany ukazaniem paragonu/ paragonów z dnia akcji.
6. Uczestnikiem Wydarzenia (dalej: Uczestnik) może być osoba spełniająca warunki uczestnictwa, określone w §2 Regulaminu.
7. Udział w Wydarzeniu oznacza zgodę na wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
8. W trakcie trwania Wydarzenia może zostać wykonana dokumentacja fotograficzna i/lub filmowa z udziałem Uczestników biorących udział w Wydarzeniu.
9. Uczestnik korzystający z atrakcji obecnych podczas wydarzenia wyraża Zleceniodawcy i Organizatorowi nieodpłatną zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku lub wizerunku swojego dziecka utrwalonego podczas Wydarzenia dla celów promocyjnych Zleceniodawcy i Organizatora w związku z organizacją i prowadzeniem Wydarzeń na polach eksploatacji obejmujących: wprowadzanie do obrotu, użyczenie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, zwielokrotnianie dowolną techniką, łączenie z tekstem, zamieszczanie w materiałach, publikacjach prasowych w formie elektronicznej i pisemnej, raportach oraz portalach społecznościowych wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora lub z jego udziałem, w tym w szczególności poprzez social media: Facebook, Instagram, strony internetowe Organizatora oraz YouTube.
10. Organizator oświadcza, że akcje podczas wydarzenia nie są grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

## § 2. UCZESTNIK

1. Uczestnikiem – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:
  - ukończyła 18. rok życia;
  - posiada zdolność do czynności prawnych;
  - posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
  - spełni warunki, o których mowa w §3
  - spełni warunki, o których mowa w ust. 2 poniżej
2. W akcjach może wziąć udział osoba niepełnoletnia pod warunkiem przekazania pisemnej zgody rodzica lub opiekuna na udział w konkursie.

## § 3. UCZESTNICTWO W WYDARZENIU

1. Wydarzenia skierowane są do wszystkich zainteresowanych osób, które dokonały zakupu na określoną kwotę w dniach akcji w Centrum Handlowym FORUM z wyłączeniem paragonów ze sklepu Carrefour oraz tych, o których mowa w ust. 2 poniżej.
2. Z akcji wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Forum Gliwice, a ich paragony lub inne dowody zakupów nie są uwzględniane w Konkursie:
  - produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
  - transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie;
  - transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
  - spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
  - wpłaty i wypłaty bankomatowe.
  - zakup kart podarunkowych;
  - transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
  - napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
  - wszelkie wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwiizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
  - leki;
  - preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt.
3. Akcja jest przeprowadzana w godzinach 12:00 – 20:00 6, 8, 9, 10, 11, 12 i 13 lipca 2024 roku.

4. W każdej z akcji w ramach eventu „Letni Chill” można wziąć udział ukazując odpowiedni paragon:
5. aby odebrać własnoręcznie zrobiony sok za pomocą blender bike, należy ukazać 1 paragon o minimalnej wartości 50 zł z dnia akcji, w którym chce się odebrać nagrodę,
6. aby odebrać koło dmuchane lub materac dmuchany należy ukazać maksymalnie 2 paragony o minimalnej wartości 200 zł z dnia akcji, w którym chce się odebrać nagrodę,
7. aby odebrać kartę podarunkową o wartości 100 zł do CH FORUM, należy ukazać maksymalnie 2 paragony o minimalnej wartości 400 zł z dnia akcji, w którym chce się odebrać nagrodę,
8. aby wziąć udział w konkursie, w którym do wygrania jest 5x podwójny bilet na rejs Kulinaryny po kanale gliwickim należy ukazać 1 paragon o minimalnej wartości 50 zł z konkretnego dnia akcji, w którym będzie zarejestrowany/w którym chce się odebrać i zgłosić formularz - w dniach 6-11 lipca 2024 – ten sam paragon może zostać zarejestrowany przez hostessę przy odbiorze nagród.
9. aby odebrać deskę SUP należy ukazać maksymalnie 5 paragonów o minimalnej wartości 2500 zł ze wszystkich dni trwania akcji. Odbiór desek będzie możliwy jedynie w finałowym dniu akcji 13 lipca 2024 w godz. 12:00 – 20:00.
10. aby skorzystać z atrakcji symulator surfingu należy ukazać 1 paragon na dowolną wartość z dnia 13 lipca 2024, który nie był wcześniej zarejestrowany przez hostessę przy odbiorze nagród.
11. Paragony należy zarejestrować w punkcie akcji na Scenie Głównej FORUM.
12. Jeden paragon może wziąć udział tylko 1 raz w akcji, za wyłączeniem Konkursu, w którym można ukazać wcześniej zarejestrowany paragon.

#### § 4. OPIS WYDARZENIA

1. Wydarzenie jest skierowane do wszystkich Klientów CH FORUM opisanych w § 2.
2. W ramach wydarzenia przewidziano następujące atrakcje:

a/ **Gra zakupowa** polegająca na rejestracji paragonów. Za spełnienie powyżej opisanych warunków Klient może odebrać konkretną nagrodę.

b/ **Konkurs**, w którym nagrodą główną jest rejs kulinarny po Kanale Gliwickim. Aby wziąć w nim udział należy zarejestrować paragon w punkcie akcji, wypełnić formularz konkursowy - w dniach 6-11 lipca 2024 roku - podając odpowiedź na pytanie konkursowe oraz imię i numer telefonu do kontaktu w przypadku wygranej w Konkursie. Paragon musi być wydany tego samego dnia akcji, którego będzie zarejestrowany. 5 zwycięzców w Konkursie wyłoni jury składające się z przedstawicieli Agencji Golden Rocket oraz CH FORUM i poinformuje telefonicznie 12 lipca 2024 roku. Nagrodę należy odebrać osobiście podczas finału akcji, który odbędzie się 13 lipca o godz. 17:00 na Scenie Głównej FORUM. W razie niemożności odebrania nagrody – nagroda przepada.

c/ **Symulator surfingu**, który każdy będzie mógł wypróbować podczas finału akcji 13 lipca 2024 roku. Na symulator mogą wejść Klienci, którzy zarejestrują paragon w punkcie akcji obok atrakcji. Osobom, które podadzą dane kontaktowe zmierzymy

czas, zestawimy go w rankingu godzinowym i będą one miały szansę zdobyć Kartę Podarunkową o wartości 100 zł do CH FORUM. Co godzinę ogłosimy wyniki w rankingu, kto utrzymał się na symulatorze najdłużej. Osoba, która zdobędzie 1sze miejsce w rankingu zostanie obdarowana Kartą Podarunkową o wartości 100 zł do CH FORUM.

## **§ 5. NAGRODY**

1. Ilość nagród na przypadające akcje jest ograniczona:
  - a/ świeżo wyciskane soki/ 200 sztuk na dzień/ 1400 sztuk na całą akcję
  - b/ materace i koła dmuchane około 9 sztuk na godzinę/ 71 sztuk na dzień/ 500 sztuk na całą akcję
  - c/ karta podarunkowa do CH FORUM o wartości 100 zł 1 sztuka na godzinę/ 8 sztuk na dzień/ 56 sztuk na całą akcję
  - d/ deska SUP 10 sztuk na całą akcję. Deski zostaną wydane w dniu finału akcji
  - e/ vouchery na rejs kulinarny 5 sztuk podwójnych biletów. Vouchery zostaną wydane w dniu finału akcji.
  - f/ 8 kart podarunkowych do CH FORUM o wartości 100 zł ( za wygraną w rankingu symulatora surfingu). Karty zostaną wydane w dniu finału akcji.
2. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar o tej samej wartości, za zgodą sprzedawcy.

## **§ 6. DANE OSOBOWE**

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) Organizator informuje, że:
  - a/ Administratorem danych osobowych Uczestników Imprezy jest Forum Gliwice Sp z o.o. ul. Lipowa 1, 440-100 Gliwice, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000168885.
  - b/ Kontakt z Administratorem danych osobowych możliwy jest drogą korespondencyjną pod adresem wskazanym w § 1.3
2. Celem oraz podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
  - a/ przeprowadzenie Wydarzenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Wydarzenia – na podstawie zgody Uczestnika (art. 6.ust. 1 lit. RODO),

b/ realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na promocji swojej marki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Wydarzenia, którzy wyrazili zgodę na komunikację elektroniczną w celach marketingowych.. 4. W ramach realizacji Wydarzenia, dane osobowe zostaną ujawnione podmiotom, które świadczą usługi dla lub w imieniu Organizatora. Mogą to być dostawcy systemów informatycznych i usług wsparcia technicznego tych systemów oraz podmioty zewnętrzne wykonujące w imieniu Organizatora czynności związane z realizacją Wydarzenia, w tym Realizator Wydarzenia. Ponadto dane Uczestników Wydarzenia mogą zostać przekazane uprawnionym organom państwowym, o ile obowiązek taki przewidują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

3. Dane osobowe będą przetwarzane przez następujący okres czasu:

a/ do momentu zakończenia Wydarzenia lub do czasu wycofania zgody na przetwarzanie – w odniesieniu do danych Uczestników Wydarzenia,

4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do podanych danych osobowych, do ich sprostowania, uzyskania ich kopii, żądania ograniczenia ich przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania/usunięcia, co może być równoznaczne z rezygnacją z udziału w Wydarzeniu.

5. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. W przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych, chęci uzyskania do nich dostępu, sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub przeniesienia tych danych do innego administratora, ich trwałego usunięcia prosimy o kontakt pocztą na adres Biuro Administracji Forum Gliwice Sp z o.o. ul. Lipowa 1, 40-100 Gliwice.

## **§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.

2. Jeżeli Uczestnik Wydarzenia ma zastrzeżenia do przebiegu i organizacji Wydarzenia może wnieść reklamację w formie wiadomości elektronicznej wysłanej na adres: [maja.zawiszowska@goldenrocket.pl](mailto:maja.zawiszowska@goldenrocket.pl) lub w formie pisemnej na adres Biuro Administracji Forum Gliwice Sp z o.o. ul. Lipowa 1, 40-100 Gliwice. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni. Uczestnik Wydarzenia zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej na adres, z którego została złożona reklamacja.

3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.forumgliwice.pl](http://www.forumgliwice.pl) w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

