

REGULAMIN Konkursu „Kremowy Dzień Matki” (dalej: „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Kremowy dzień Matki” (dalej: „Akcja”) firma **PLUS Communication** z siedzibą w Krakowie 30-127 Kraków, przy ulicy Jerzego Szablowskiego 3A, posiadającym numer NIP6792895865 dalej zwanym „Organizatorem”. Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki **Forum Gliwice Sp. z o.o.** z siedzibą w Gliwicach, ul. Lipowa 1, 44-100 Gliwice wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000168885, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „Zleceniodawca”).
2. Konkurs odbywa się na terenie centrum handlowego Forum Gliwice, położonego przy ul. Lipowej 1, 44-100 Gliwice (dalej „Centrum” lub „Forum Gliwice”) i jest adresowany do jego klientów.
3. Konkurs trwa od 26.05.2023 r. do wyczerpania zapasów w godzinach od 12:00 do 20:00 i 27.05.2023 r od 12:00 do 20:00 (tj. okres dokonywania zakupów w Akcji). Ogłoszenie i wydanie nagród odbywa się w terminach określonych w par. 3 ust. 4 poniżej, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z par. 6 ust. 4– poniżej.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej <https://forumgliwice.pl> oraz w punkcie informacyjnym na poziomie 0 CH Forum Gliwice w czasie trwania Akcji.
5. Udział w Akcji jest dobrowolny.
6. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
8. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.
9. Celem Akcji jest uatrakcyjnienie Centrum Handlowego Forum Gliwice.

§ 2 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Uczestnikiem Akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkała na terytorium Polski, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora, Zleceniodawcy lub Centrum, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy i świadczących usługi w siedzibie Organizatora lub Centrum oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Akcji, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Osoba zgłaszająca udział w Akcji może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
4. Osoby, które spełniają warunki udziału w Akcji oraz zgłoszą udział w Akcji zgodnie z Regulaminem zwane są dalej „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.
5. Z uwzględnieniem zapisów ust. 9 poniżej - udział w Akcji wymaga dokonania przez Uczestników zakupów w sklepach, restauracjach, punktach i stoiskach zlokalizowanych

- na terenie Centrum (dalej: „**Sklepy**”) lub posiadania na sobie w godzinach trwania akcji niebieskich elementów ubioru wierzchniego.
6. Warunkiem uczestnictwa w **Akcji** jest wykonanie, w okresie trwania **Akcji** określonym w § 1 ust. 3 Regulaminu, następujących czynności:
 - 1) dokonanie zakupów w Skleпах w dniach trwania **Akcji** na kwotę minimum 200 PLN i zachowanie Paragonu, lub maksymalnie dwóch paragonów na wskazaną kwotę i zgłoszenie się do pracowników punktu informacji na poziomie 0 z paragonem i wyrażenie chęci udziału w **Akcji**. Paragon zostaje opieczetowany ‘bierze udział w promocji’ a jego właściciel otrzymuje nagrodę w postaci zestawu 3 kosmetyków firmy NIVEA.
 - 2) Zgłoszenie się do pracowników punktu informacji na poziomie 0 w niebieskich elementach ubioru wierzchniego a jego właściciel otrzymuje nagrodę w postaci książki pt.: Oskar Troplowitz. Innowator” i krem firmy NIVEA.
 7. Zwycięzcami **Akcji** (dalej: „**Zwycięzcy**”) oraz osobami uprawnionymi do otrzymania danej Nagrody są Uczestnicy, którzy w danym dniu trwania **Akcji** spełnili warunki opisane w ust. 7 powyżej. Liczba dostępnych nagród w **Akcji** jest ograniczona.
 - 9.1 W **Akcji** biorą udział wyłącznie Paragony o wartości minimum 200,00 zł (słownie: dwieście złotych), pochodzące z okresu **Akcji** wskazanego w § 1 ust. 3 Regulaminu oraz wystawione przez Sklepy. W **Akcji** wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Forum Gliwice, a ich paragony lub inne dowody zakupów nie są uwzględniane w **Akcji**.
 - 9.2 produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
 - 9.3 transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie;
 - 9.4 transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
 - 9.5 spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
 - 9.6 wpłaty i wypłaty bankomatowe;
 - 9.7 za zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
 - 9.8 napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
 - 9.9 wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
 - 9.10 leki;
 - 9.11 preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
 8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w **Akcji** bez ograniczeń.
 9. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania zarejestrowanych w **Akcji** Paragonów w wersji papierowej w celach dowodowych, co najmniej do upływu okresu rozpatrywania reklamacji, o których mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu.

NAGRODY

1. Nagrodą w **Akcji** jest zestaw kosmetyków NIVEA (krem, balsam i pomadka) o wartości brutto 45,97 zł brutto, których w **Akcji** przewidziano do wydania 300 (słownie: sto nagród) Nagród, o łącznej wartości 10619,07 zł netto. W przypadku wyczerpania puli Nagród **Akcja** zostaje zakończona. Pula nagród na 26.05.2023 r. to 100 zestawów, a na 27.05.2023 r. to 200 zestawów.
2. Nagrodą w **Akcji** jest książka pt.: „Oskar Troplowitz. Innowator” o wartości brutto 11 zł, których w **Akcji** przewidziano do wydania 60 (słownie: sześćdziesiąt) Nagród, o łącznej wartości 628,57 zł netto. W przypadku wyczerpania puli Nagród **Akcja** zostaje zakończona.
3. Nagrodą w **Akcji** jest krem firmy NIVEA o wartości brutto 7,45 zł, których w **Akcji** przewidziano do wydania 300 (słownie: trzysta). Nagród, o łącznej wartości zł netto. W przypadku wyczerpania puli Nagród **Akcja** zostaje zakończona.
4. W celu odbioru Nagrody należy zgłosić się, w okresie trwania **Akcji** (26.05.20223 od 12:00 do 20:00 oraz 27.05.2023 r. od 12:00 do 20:00), do punktu informacyjnego na poziomie 0 i okazać oryginały Paragonów w wersji papierowej lub wskazać niebieski element odzieży wierzchniej. Zwycięzca zobowiązany jest do osobistego odbioru Nagrody.
5. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników **Akcji** jest Forum Gliwice Sp z o.o. ul. Lipowa 1, 440-100 Gliwice , wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000168885
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności, która dostępna jest w Aplikacji. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do **Akcji** powinien zapoznać się z treścią Polityki Prywatności i zaakceptować jej treść.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składająca się z nieparzystej liczby osób (dalej: „**Komisja**”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, w tym uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik wszedł w posiadanie paragonów – w sposób inny niż w związku z zakupem w ramach **Akcji** – jak również w sytuacji, kiedy istnieją uzasadnione zastrzeżenia czy liczba paragonów związana jest zakupem jako konsument, a ponadto w przypadku uzasadnionych zastrzeżeń co do oryginalności i autentyczności czy czytelności paragonów (np. przerobione, sfałszowane itp.), Komisja decyduje o

wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w **Akcji**, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do udziału w **Akcji** lub wydania Nagrody, Organizator może żądać od każdego Uczestnika przedstawienia niezbędnych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.
3. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przesłać Organizatorowi wiadomość na adres e-mail: barbara@pluscommunication.pl, a Organizator odpowie na taką wiadomość w terminie 3 (trzech) dni roboczych od jej otrzymania.
4. Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące **Akcji**. Prawo do składania reklamacji, przysługuje od dnia rozpoczęcia **Akcji** czyli od 12 października 2022 r. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: **PLUS Communication, 30-656, ul. Jerzego Szablowskiego 3A** lub na adres e-mail Organizatora: barbara@pluscommunication.pl, z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania oraz powiadomi zgłaszającego o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania. Organizator może przesłać odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail). Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik **Akcji** ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie i warunków **Akcji** w czasie trwania **Akcji**, jeżeli jest to uzasadnione celem **Akcji** nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w **Akcji**, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników **Akcji**. Wszyscy Uczestnicy **Akcji** zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji na stronie forumgliwicie.pl. W szczególności Organizator ma prawo do powiększenia puli dostępnych nagród oraz do wydłużenia okresu **Akcji**.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w **Akcji**, przesyłając stosowaną wiadomość email – na adres: barbara@pluscommunication.pl
7. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, pod adresem barbara@pluscommunication.pl
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.
9. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z **Akcji** będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.