**REGULAMIN Akcji Prosale „Grizzy i Lemingi”**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem **Akcji Prosale „Grizzy i Lemingi”** (dalej: „**Akcja**”) jest **K Studio Katarzyna Kuc** z siedzibą: 44-100 Gliwice, ul. Zygmunta starego 24a/1, posiadającym/cą numer NIP: 6311312207, numer REGON: 240637020 dalej zwanym **„Organizatorem”. Akcja** organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki **Forum Gliwice
Sp. z o.o.** z siedzibą w Gliwicach, ul. Lipowa 1, 44-100 Gliwice wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000168885, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Akcji (dalej: „**Zleceniodawca**”).
2. Akcja odbywa się na terenie centrum handlowego Forum Gliwice, położonego przy ul. Lipowej 1, 44-100 Gliwice (dalej „**Centrum**” lub „**Forum Gliwice**”) i jest adresowany do jego klientów.
3. Akcja **rozpoczyna się 03.06.2022r. w godzinach 12:00 do 21:00** lub do wyczerpania dziennej puli gadżetów oraz w dniu **04.06.2022r**. **w godzinach 12:00 do 21:00** lub do wyczerpania dziennej puli gadżetów.
4. Organizator informuje, że Akcja nie jest sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związany. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Akcji są informacjami podawanymi Organizatorowi,
a nie serwisowi Facebook. W związku z powyższym, Facebook nie odpowiada wobec uczestników za przeprowadzenie Akcji i wydanie nagród.
5. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej <https://forumgliwice.pl> oraz w punkcie info na poziomie 0 CH Forum Gliwice w czasie trwania Akcji.
6. Udział w Akcji jest dobrowolny.
7. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.
9. Celem Akcji jest uatrakcyjnienie Centrum Handlowego Forum Gliwice.

§ 2 ZASADY PROWADZENIA AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkała na terytorium Polski, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora, Zleceniodawcy lub Centrum, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy
i świadczących usługi w siedzibie Organizatora lub Centrum oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Akcji, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Osoba zgłaszająca udział w Akcji może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
4. Osoby, które spełniają warunki udziału w Akcji oraz zgłoszą udział w Akcji zgodnie z Regulaminem zwane są dalej „**Uczestnikami**”, a każda z osobna „**Uczestnikiem**”.
5. Nagrody w Akcji, dalej zwane „**Nagrodami**”, są wyszczególnione w pkt. 10.
6. Z uwzględnieniem zapisów ust. 7 poniżej - udział w Akcji wymaga dokonania przez Uczestników zakupów w sklepach, restauracjach, punktach i stoiskach zlokalizowanych na terenie Centrum (dalej: „**Sklepy**”) oraz rejestracji paragonów fiskalnych, dokumentujących te zakupy (dalej: „**Paragony**”), zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
7. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest wykonanie, w okresie trwania następujących czynności:
8. dokonanie zakupów w Sklepach i zachowanie Paragonów;
9. okazanie Paragonów w Punkcie Obsługi Akcji, znajdującym się przy Pkt Info na poziomie 0,
10. po spełnieniu przez Uczestnika warunków dotyczących liczby i wartości Paragonów, określonych w ust. 12 poniżej - zgłoszenie w Punkcie Obsługi Akcji chęci odbioru wybranej Nagrody.
11. Osobami uprawnionymi do otrzymania danej Nagrody są Uczestnicy, którzy podejdą **jako pierwsi przed innymi Uczestnikami** spełnili warunki opisane w ust. 7 powyżej
w czasie trwania Akcji. Nagrody są wydawane w kolejności zgłoszeń Uczestników
w Pkt Info. Dopuszczalne jest, iż pula nagród zostanie wyczerpana w pierwszym dniu Akcji.
12. W Akcji biorą udział wyłącznie Paragony o wartości minimum 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych), pochodzące z okresu Akcji wskazanego w § 1 ust. 3 Regulaminu oraz wystawione przez Sklepy, z wyłączeniem następujących punktów handlowych i usługowych: Kantor Exchange, Itaka, Poczta Polska, T-Mobile, oraz stoisk Crazy Bubble, Diko, Games4You, Inglot, IQOS, Liquider, mBank, Mega Żele, NeoNail, Przeróbki Krawieckie, Smooth the Fruit, Vezzi, Wyjątkowy Prezent. W Akcji wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Forum Gliwice, a ich paragony lub inne dowody zakupów nie są uwzględniane w Akcji:
	1. produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
	2. transakcje zapłaty za jakiekolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie;
	3. transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
	4. spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
	5. wpłaty i wypłaty bankomatowe;
	6. za zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
	7. napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
	8. wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
	9. leki;
	10. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
13. Pula Nagród w Akcji określona jest w poniższej tabeli:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAGRODA RZECZOWA**  | **Łączna pula nagród** | **Dzienna pula – 03.06.2022** | **Dzienna pula – 04.06.2022** |
| **Skarpetki Grizzy i Lemingi** | 145 | 40 | 105 |
| **Kubek Grizzy i Lemingi** | 95 | 40 | 55 |
| **Czapka z daszkiem Grizzy i Lemingi** | 95 | 40 | 55 |

1. W sumie w Akcji przewidziano do wydania 335 (słownie: trzysta trzydzieści pięć nagród) Nagród rzeczowych i pieniężnych o łącznej wartości 7 300 zł netto. W przypadku wyczerpania puli Nagród Akcji zostaje zakończony.
2. Nagrody niewydane w danym dniu trwania Akcji będą wydawane w kolejnym dniu Akcji.
3. Nagrody niewydane do godziny 21:00 ostatniego dnia Akcji pozostają własnością fundatora nagród.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodami w Akcji są nagrody rzeczowe i związane z nimi nagrody pieniężne:
2. Kubek ceramiczny Grizzy i Lemingi o łącznej wartości 28 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 3 zł brutto.
3. Para skarpetek Grizzy i Lemingi o łącznej wartości 15 zł brutto wraz
z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2 zł brutto;
4. Czapka z daszkiem Grizzy i Lemingi o wartości 15 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2 zł brutto;
5. Uczestnik może odebrać 1 nagrodę w ciągu trwania Akcji.
6. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
7. Uczestnik wyraża zgodę, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku należnego z tytułu nagrody w Akcji właściwemu Urzędowy Skarbowemu. Przed przekazaniem nagrody zwycięzcy Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego nalicza, pobiera i przekazuje zryczałtowany podatek dochodowy należny
z tytułu nagrody właściwemu Urzędowi Skarbowemu. Zwycięzca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatnika.
8. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest **K Studio Katarzyna Kuc** z siedzibą: 44-100 Gliwice, ul. Zygmunta starego 24a/1, posiadającym/cą numer
NIP: 6311312207, numer REGON: 240637020.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z zasadami udostępnionymi w Punkcie Info. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji powinien zapoznać się
z treścią Klauzula Informacyjną i zaakceptować jej treść.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składająca się z nieparzystej liczby osób (dalej: „**Komisja**”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Akcji, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
2. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przesłać Organizatorowi wiadomość na adres e-mail: **katarzynakuc@kstudio.slask.pl**, a Organizator odpowie na taką wiadomość w terminie 3 (trzech) dni roboczych od jej otrzymania.
3. Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Akcji. Prawo do składania reklamacji, przysługuje od dnia rozpoczęcia Akcji do dnia 22 marca 2022 roku. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: **K Studio Katarzyna Kuc** z siedzibą: 44-100 Gliwice, ul. Zygmunta Starego 24a/1 lub w formie e-mail, na adres e-mail Organizatora: **katarzynakuc@kstudio.slask.pl**,z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania oraz powiadomi zgłaszającego o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania. Organizator może przesłać odpowiedź na reklamację listem poleconym lub
w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail). Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Akcji ma prawo dochodzić swoich praw
w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie i warunków Akcji w czasie trwania Akcji, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Akcji. Wszyscy Uczestnicy Akcji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji na stronie forumglwicie.pl oraz w Aplikacji. W szczególności Organizator ma prawo do powiększenia puli dostępnych nagród oraz do wydłużenia okresu Akcji.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.
6. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Akcji będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.