REGULAMIN KONKURSU

„WYCIECZKA ROWEROWA”

z dnia 29.04.2021 r.

I.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „WYCIECZKA ROWEROWA” zwanego dalej „Konkursem”, jest Krzysztof Kuc, przedsiębiorca wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Krzysztof Kuc Firma Reklamowa „KUC”, z siedzibą w Krakowie przy ul. Michała Ossowskiego 3a 30-656 Kraków, NIP: 646-198-41-15, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs jest przeprowadzany na zlecenie Forum Gliwice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gliwicach; adres ul. Lipowa 1, 44-100 Gliwice oraz stronie Centrum Handlowego FORUM GLIWICE na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: https://www.facebook.com/chforumgliwice/ (dalej: „Strona na Facebooku”).

3. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php)

4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: http://www.facebook.com/ (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu. (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385^3 pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).

5. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.

6. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § V Regulaminu.

7. Tekst Regulaminu jest dostępny pod adresem URL: https://www.forumgliwice.pl/, a hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § III ust. 3.

8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.

9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

II.
UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik") – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:

a) ukończyła 18. rok życia;

b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;

c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;

d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil") – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: https://www.facebook.com/legal/terms);

e) spełni warunki, o których mowa w ust. 3 poniżej i § III ust. 2.

3. W konkursie może wziąć udział osoba niepełnoletnia pod warunkiem przesłania zgody rodzica lub opiekuna na udział w konkursie.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora, zarządcy MVGM Property Management Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III.

CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 29 kwietnia 2021 r. od momentu ogłoszenia i trwa do dnia 4 maja 2021 r. do godziny 23:59, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź Konkursową określoną w ust. 4 poniżej.

2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:

a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;

b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;

c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6, 7, 8 poniżej oraz § IV ust. 8.

3.Organizator publikuje na Fanpage'u zadanie konkursowe przy użyciu funkcjonalności „Status" udostępnianej przez Facebook tzw. post (dalej: „Pytanie Konkursowe"). Post konkursowy zostanie opublikowany w dniu 28 kwietnia. W treści Pytania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ I ust. 7 Regulaminu).

4. **Zadanie konkursowe polega na napisaniu celu planowanej wycieczki rowerowej wraz z uzasadnieniem**. Odpowiedź konkursową należy opublikować w komentarzu pod Postem Konkursowym – przy pomocy funkcjonalności „Napisz komentarz" udostępnianej przez Facebook (dalej: „Odpowiedź Konkursowa"). Odpowiedzi Konkursowe muszą zostać opublikowane przez Uczestników do 04.05.2021 r. do godziny 23:59. Odpowiedź Konkursowa powinna mieć formę opisową odpowiednio do Pytania Konkursowego oraz zgodnie z funkcjonalnościami udostępnianymi przez Facebook.

5. Jeśli uczestnik zamieści zdjęcia nie mogą one przedstawiać wizerunku osób trzecich, a jeżeli osoby trzecie zostały uwiecznione na zdjęciach Uczestnik we własnym zakresie musi wykonać retusz zdjęć pod kątem usunięcia ze zdjęcia wizerunku osób trzecich (twarzy, innych charakterystycznych cech sylwetki mogących identyfikować tą osobę, itp.).

6. Uczestnik może opublikować jedną Odpowiedź Konkursową w czasie trwania Konkursu. W przypadku udzielenia większej liczby odpowiedzi przez jednego Uczestnika, brana pod uwagę będzie pierwsza z rzędu Odpowiedź Konkursowa.

7. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (§IV Regulaminu) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi w następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego,

audiowizualną, techniką cyfrową, użyczanie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału jak i kopii, rozpowszechnianie w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata podpisanym przy czynności odbioru Nagrody w Konkursie. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody (§ IV. Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

8. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie własnego wizerunku uwiecznionego na zdjęciu stanowiącym odpowiedź konkursową (jeżeli zdjęcie zawiera wizerunek Uczestnika), Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6 powyżej. Publikując Odpowiedź Konkursową, każdy Uczestnik godzi się również i oświadcza, że Odpowiedź Konkursowa będzie zamieszczona na Stronie Facebook bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu.

9. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):

a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości o jej bezprawnym charakterze;

b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści

rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego FORUM Gliwice lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;

c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa;

d) w przypadku wykorzystania wizerunku osób trzecich.

10.Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminami Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:

a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;

c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;

d) nie spełnia któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.

11.Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 9 i 10, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

IV.
NAGRODY I LAUREACI

1. Organizator powoła komisję („Komisja Konkursowa”), która dokona oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § III ust. 3, 4 i 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Z obrad Komisji Organizator sporządza protokół.

2. Komisja Konkursowa wyłoni 3 (trzech) Laureatów Konkursu, których zamieszczone opisy konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem: kreatywności, formy, estetyki, oryginalności, unikatowości. Laureaci otrzymają po jednej Nagrodzie.

3. Laureatom wyłonionym przez Komisję Konkursową przyznane zostaną Nagrody Konkursowe. Każdy Laureat zgodnie z oceną Komisji Konkursowej otrzyma voucher zakupowy do wykorzystania w salonie Martes Sport na terenie CH FORUM na kwotę 100 zł każdy.

4. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.

5.Wartość Nagród Konkursowych wynosi 3 x 100 zł.

6.Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.

7.Informacja o Laureatach, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska lub pseudonimu (§ V. ust. 5 Regulaminu) oraz jego Odpowiedzi Konkursowej, zostanie opublikowana przez Organizatora na Stronie Facebook przy użyciu funkcjonalności „Status" udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 07.05.2021 r. do godziny 23:59 Laureaci maja obowiązek w czasie 24 h godzin od ogłoszenia wyników skontaktować się z CH FORUM w wiadomości prywatnej, a następnie przesłać na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród tj.:

a) imię i nazwisko,

b) adres

c) e-mail,

d) telefon,

e) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r. poz. 1781) na potrzeby udziału i odbioru nagrody w Konkursie „WYCIECZKA ROWEROWA". Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania."

8.Przesłanie danych, o których mowa w ust. 8 powyżej jest warunkiem wydania Nagrody Konkursowej, zgodnie z ust. 11 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej(w sytuacji, gdy Organizator nie będzie mógł wysłać do Laureata wiadomości prywatnej, ponieważ Laureat nie będzie

mieć włączonej funkcjonalności „Wiadomość” dla osób nieznajomych) skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.

9.Nagrodę można odebrać w Punkcie Obsługi Klienta po spełnieniu warunków określonych w § IV ust. 9 Regulaminu. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.

V.
Reklamacje

1. Reklamacje związane z danym Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 14 dni od daty publikacji listy zwycięzców danego Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VI.
Dane osobowe

1. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Laureatom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
5. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
6. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na

zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail najemcy@forumgliwice.pl

7. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
8. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

VII.
Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie internetowej CH Forum Gliwice (https://forumgliwice.pl/) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej https://forumgliwice.pl/ co najmniej na 5 dni przed wprowadzeniem zmian.