

Gliwice, 3 września 2020 r.

AKCJA PROEKOLOGICZNA W CH FORUM GLIWICE

SŁOMA I DEKIEL SĄ JUŻ PASSE. CH FORUM MÓWI: NIE BĄDŹ PLASTIK

Gliwickie CH FORUM rozpoczęło projekt edukacyjny „Nie bądź plastik”. Jego celem jest ograniczenie zużycia plastikowych akcesoriów jednorazowego użytku. Z materiałami tej proekologicznej akcji klienci mogą zetknąć się m.in. na plakatach, banerach i naklejkach na terenie centrum. Dowiadują się również o wielu rozwiązaniach stosowanych przez sklepy w CH FORUM, wpisujących się w ideę kampanii. Negatywnymi bohaterami kampanii w kanale społecznościowym są Słoma i Dekiel.

„Nie bądź plastik” to akcja ogólnopolska, której pomysł zrodził się w środowisku osób reprezentujących firmy zarządzające centrami handlowymi oraz ich właścicieli. Swoim zasięgiem kampania obejmuje już prawie **50 obiektów** w całej Polsce. Podstawowym założeniem projektu jest zwiększenie **świadomości klientów centrów** o zagrożeniach wynikających z nadmiernego korzystania z plastikowych opakowań i akcesoriów. Kampania udowadnia, że używanie jednorazowych słomek, wieczek i toreb wcale nie jest konieczne.

Przy wsparciu polskiego oddziału **WWF** inicjatorzy kampanii opracowali listę **dobrych praktyk**, które klienci centrum mogą wdrożyć od zaraz i w ten sposób przysłużyć się środowisku i sobie samym. – *Wiele z tych rad odnosi się do zachowań w strefach gastronomicznych, w których bezrefleksyjnie zużywamy bardzo dużo jednorazowych opakowań i akcesoriów. Często zupełnie niepotrzebnie. Wdrażając kampanię zamierzamy przekonać klientów do zmiany tych nawyków* – tłumaczy **Patrycja Duczmał**, dyrektor CH FORUM Gliwice z ramienia MVGM.

Zmiany te są coraz bardziej realne, gdyż sklepy działające w **CH FORUM** już teraz stosują wiele rozwiązań, dążąc do **eliminacji plastiku** z obiegu. Na przykład stopniowo **rezygnują** z plastikowych opakowań i akcesoriów, zastępując je biodegradowalnymi odpowiednikami. Hipermarket **Carrefour** umożliwia też zakupy do pojemników własnych, przynoszonych przez klientów.

Zarządca CH FORUM zebrał od wszystkich **najemców** informacje o tego rodzaju dobrych praktykach i prezentuje je na plakatach oraz w innych materiałach kampanijnych. Kampanią zachęca także do **ekologicznego „noszenia się”**, tj.: zabierania na zakupy **toreb materiałowych**, przekazywania zużytych **ubrań** osobom potrzebującym czy kupowania kosmetyków w **wielorazowych** opakowaniach.

C.D. →

Z roku na rok problem plastiku jest coraz poważniejszy. Każdego dnia tony tego surowca lądują w morzach, lasach i na przepelnionych wysypiskach. O skali zjawiska i jego konsekwencjach dla środowiska organizatorzy kampanii informują na dedykowanej jej stronie: **dontbeplastic.com**.

Koncepcję kreatywną i materiały graficzne do kampanii przygotowała **Firma Reklamowa Kuc**, w ramach swojej polityki biznesu **społecznie odpowiedzialnego**. Kampania ma charakter **otwarty**, a zainteresowane firmy mogą uzyskać nieodpłatnie dostęp do jej materiałów.

O CENTRUM HANDLOWYM FORUM W GLIWICACH

FORUM: centrum handlowo-rozrywkowe o pow. handlowej 43.000 m kw., położone w ścisłym **centrum Gliwic**. W **2017** roku obiekt przeszedł gruntowną **modernizację** części wspólnych i pasażu, pojawiły się także nowe ciągi komunikacyjne i rozwiązania funkcjonalne.

Wśród około **120 najemców** CH FORUM są renomowane **marki modowe** i z sektora „**zdrowie i uroda**”, w tym m.in.: C&A, CCC, Deichmann, Douglas, H&M, KappAhl, New Yorker, Reserved, Rossmann, Sephora, SuperPharm. Inne branże także reprezentowane są przez wiodące marki: RTV Euro AGD, Pepco, Empik, Martes Sport, Smyk, TEDi, DUKA, Home&You. Część rozrywkowa FORUM to m.in. 13-ekranowe kino **Cinema City** – jedyny multiplex w Gliwicach. Ofertę gastronomiczną, m.in. w **strefie restauracyjnej** o oryginalnej architekturze i stylistyce, tworzy 12 najemców reprezentujących kuchnie całego świata. W centrum pod nazwą **Biblioforum** działa także jedyna w swoim rodzaju filia miejskiej biblioteki publicznej.

Właścicielem CH FORUM w Gliwicach jest **DEKA Immobilien GmbH**; zarządcą: **MVGM**, jedna z czołowych w Europie firm w obszarze zarządzania nieruchomościami.