

Gliwice, 3 lutego 2020 r.

### OBROTY +9%, FREKWENCJA +4% W CH FORUM GLIWICE W 2019 ROKU

#### 2019 ROKIEM SUKCESÓW DLA CH FORUM GLIWICE

Ubiegły rok gliwickie Centrum Handlowe FORUM podsumowuje rekordowymi obrotami (+9%), a także wzrostem frekwencji (+4%), pomimo coraz większej liczby niehandlowych niedziel. W strategii leasingowej obiektu priorytet miał sektor *food & leisure*, którego ofertę w CH FORUM wzbogaciły między innymi cztery nowe restauracje oraz efektowna sala zabaw dla dzieci.

#### Rozwój oferty food & leisure

2019 rok dla branży *retail* oznaczał mniej handlowych dni w kalendarzu w stosunku do poprzednich lat. Nowe przepisy premią te obiekty, które w dni wolne od handlu oferują klientom **wartość dodaną** w postaci **rozrywki**. Takie jest **CH FORUM**, jedyne w Gliwicach miejsce z wielosalowym kinem oraz czynnymi 7 dni w tygodniu klubem fitness, placem zabaw dla dzieci, a także salonem wirtualnej rzeczywistości.

– *Mając te atuty oraz śródmiejską lokalizację, istotna była dla nas poprawa oferty i atrakcyjności strefy restauracyjnej. Pojawiły się w niej nowe marki: Berlin Döner Kebab, Meet & Fit, Makarun oraz Thai Express. Ponadto najemca Zen Thai przeprowadził rebranding, prezentując się pod nowym szyldem jako Silver Dragon. Zmiany zaowocowały zwiększeniem liczby odwiedzających nas klientów. Średnio frekwencja w niedziele niehandlowe w ujęciu rok do roku wzrosła 18,5%* – mówi **Patrycja Duczmal**, dyrektor CH FORUM Gliwice z ramienia MVGM, spółki zarządzającej obiektem.

– *Marki reprezentujące sektor gastronomiczny to nie jedyne otwarcia minionego roku. Na powierzchni 720 m kw. swój sklep otworzył TEDI, rozszerzając ofertę centrum w zakresie artykułów dekoracyjnych, piśmienniczych, gospodarstwa domowego oraz akcesoriów DIY. Wśród nowych najemców są również: Leopark (sala zabaw dla dzieci zaaranżowana na powierzchni 550 m kw.), czołowi touroperatorzy Rainbow oraz TUI, a także sieć drogerii Hebe, która uzupełniła naszą ofertę w dziedzinie zdrowia i urody* – mówi **Weronika Kuna** z działu wynajmu powierzchni handlowych JLL, firmy odpowiedzialnej za komercjalizację gliwickiego centrum. Na uwagę zasługuje również fakt przedłużenia umów z kilkunastoma kluczowymi najemcami, w tym m.in. takimi markami jak: Calzedonia, New Yorker, Rossmann, Ryłko czy Venezia.

## Rekordowy wzrost obrotów i frekwencji

W ubiegłym roku odwiedzalność CH FORUM wzrosła o 4%. – *W liczbach bezwzględnych osiągnęliśmy lepszy wynik, jak w 2017 roku, w którym było o wiele mniej ograniczeń w handlu – dodaje **Patrycja Duczmal**. – Klienci przyzwyczaili się do wolnych niedziel, ale traktują je jako okazję do rozrywki, spędzenia w centrum wolnego czasu, a przy okazji odwiedzenia restauracji.*

Rosną również **obroty** najemców w CH FORUM. Stymulowane kampaniami marketingowymi, właściwym doбором marek, a także dobrą koniunkturą gospodarczą w kraju, **wzrosły one o blisko 9%** w ujęciu rok do roku. Korzystny trend pod tym względem utrzymuje się w gliwickim centrum już siódmy rok z rzędu.

## Skrojona na miarę strategia marketingowa

Coraz większa orientacja klientów na rozrywkę, skłoniła zarządzających obiektem do zapewnienia odwiedzającym licznych **wydarzeń** o takim charakterze. Najwięcej z nich profilowanych było pod kątem rodzin, w tym dzieci. Z myślą o tej grupie gliwickie centrum zorganizowało 35 akcji, wśród których były zarówno duże eventy licencyjne powiązane ze znanymi markami, jak również kameralne cykle zajęć twórczych i warsztatów.

W planie **aktywności marketingowych** znalazły się również działania ze sfery **społecznej odpowiedzialności biznesu**. – *Od lat pełnimy funkcję nowoczesnego centrum życia miejskiego, z bardzo łatwym dostępem komunikacyjnym i wyróżniającą się ofertą niekomercyjną, na przykład biblioteką. Potwierdza to długa lista wydarzeń, które w 2019 r. zainicjowaliśmy dzięki doskonałym relacjom z partnerami miejskimi i organizacjami non profit – mówi **Alicja Suchańska-Królica**, marketing manager CH FORUM.*

W ubiegłym roku gliwickie centrum było jedną ze scen festiwalu streetartu *Ulicznicy*, gościło kilkoro znakomitych gości, w tym literatów oraz jedyne polskiego kosmonautę Mirosława Hermaszewskiego, promowało gliwicki herb, lokalne artystki rękodzielnictwa, a także wzięło udział w kilku kampaniach prozdrowotnych. Młodym rodzicom dedykowany był specjalny program *Forum Rodzicom*, poruszający ważne dla nich tematy.

Biorąc pod uwagę fakt, że niehandlowych niedziel będzie w tym roku jeszcze więcej, zarządca CH FORUM zamierza **kontynuować** ubiegłoroczną **strategię** marketingową. Ważną rolę będą w niej odgrywać elementy związane ze spędzaniem w centrum wolnego czasu, a także z zakresu *customer experience*, gdyż klienci coraz większą wagę przykładają do komfortu i udogodnień dostępnych w obiekcie (strefy *chill*, usługi itp.).

## O CENTRUM HANDLOWYM FORUM W GLIWICACH

**FORUM:** centrum handlowo-rozrywkowe położone w ścisłym **centrum Gliwic**. 43.000 m kw. pow. handlowej i 120 najemców czyni z niego **jedno z największych** na Górnym Śląsku i w Zagłębiu. **Świetna lokalizacja**, doskonałe połączenie z siecią drogową i transportem publicznym oraz rzesza lojalnych klientów to główne czynniki sukcesu FORUM. W **2017** roku obiekt przeszedł gruntowną **modernizację** części wspólnych i pasażu, pojawiły się także nowe ciągi komunikacyjne i rozwiązania funkcjonalne.

Wśród najemców CH FORUM są renomowane **marki modowe** i z sektora „**zdrowie i uroda**”, w tym m.in.: C&A, CCC, Deichmann, Douglas, H&M, KappAhl, New Yorker, Reserved, Rossmann, Sephora, SuperPharm. Inne branże także reprezentowane są przez wiodące marki: RTV Euro AGD, Pepco, Empik, Martes Sport, Smyk, TEDI, DUKA, Home&You. Część rozrywkowa FORUM to m.in. 13-ekranowe kino Cinema City – jedyny multipleks w Gliwicach oraz klub **My Fitness Place**.

**Strefa restauracyjna** o oryginalnej architekturze i stylistyce to przyjemne miejsce spotkań mieszkańców Gliwic, dodatkowo stanowiące o atrakcyjności rynkowej centrum handlowego. W centrum pod nazwą **Biblioforum** działa także jedyna w swoim rodzaju filia biblioteki publicznej. Właścicielem CH FORUM w Gliwicach jest **DEKA Immobilien GmbH**; zarządcą: **MVGM**, jedna z czołowych w Europie firm w obszarze zarządzania nieruchomościami.

FORUM Gliwice jest laureatem **prestżowych nagród branżowych**. Najważniejsze z nich to:

- **Silver Solal Marketing Awards** by ICSC w 2014, 2013, 2012, 2010, 2009;
- 2011 **International Property Awards** – Highly Commended;
- Wyróżnienia w programie **PRCH Retail Awards** w 2011 i 2015 r.;
- Nagrody Główna w konkursie **PRCH Retail Awards** w latach 2012 i 2016.