

Gliwice, 7 LIPCA 2016 r.

CH FORUM MECENASEM FESTIWALU „ULICZNICY”

ZABAWA TRWA W FESTIWALOWEJ ALEJCE FORUM

To będzie bardzo międzynarodowy weekend na Międzynarodowym Festiwalu Artystów Ulicy „Ulicznicy”, którego partnerem jest CH FORUM. Obok przedstawień i cyrkowych widowisk rodem z Francji i Hiszpanii, dzieci przeniosą się w wyobraźni do sąsiednich Czech.

Stanie się tak za sprawą **sobotniego** (godz. **16:00**, **Alejka FORUM** w **Parku Chopina**) występu grupy **Bra(t)ri v Tricku** z ich „Praseci cirkus”, czyli z cyrkiem niby bez zwierząt, ale jednak pełnym różowych świnek – gigantycznych i miniaturowych. Kwintesencją spektaklu są czeski dystans do świata, bezpretensjonalność i zabawa żonglerką.

Również w **Alejce FORUM** w **Parku Chopina**, również o godz. **16:00**, tyle że w **niedzielę**, marionetkowy i kolorowy **Teatr Barnaby**. „Czerwony kapturek” to doskonale znana wszystkim historia dziewczynki, której udaje się pokonać złego wilka. Piękne piosenki, zawrotna akcja i doskonała oprawa muzyczna sprawiają, że dzieci bawić się będą doskonale. No i te lalki! Piękne!

Dla najmłodszych „uliczników”, także w towarzystwie starszych, mamy kolejną porcję **twórczej zabawy** w Alejce FORUM w Parku Chopina. W **sobotę** i **niedzielę** (9-10 lipca) od **godz. 11:00** maluchy czeka duża frajda na **warsztatach** plastycznych, ruchowych, **kreatywnych** i nie tylko, które poprowadzą artyści-animatory z **Hapijama Fun Art** oraz „**Lufcika na korbkę**” wraz z przyjaciółmi.

Patronem cyklu dla najmłodszych jest CH FORUM.

Pełny **program** festiwalu i informacje o nim znajdują się na stronie www.ulicznicy.pl

O CENTRUM HANDLOWYM FORUM W GLIWICACH

FORUM: centrum handlowo-rozrywkowe położone w ścisłym **centrum Gliwic**. 43.000 m kw. pow. handlowej i 140 najemców czyni z niego **jedno z największych** na Górnym Śląsku i w Zagłębiu. **Świetna lokalizacja**, doskonałe połączenie z siecią drogową i transportem publicznym oraz rzesza lojalnych klientów to główne czynniki sukcesu FORUM. Wśród najemców FORUM znajdują się znane **marki modowe** i z sektora „**zdrowie i uroda**”, w tym m.in.: H&M, Reserved, New Yorker, Cubus, Douglas, KappAhl, C&A, Rossmann, CCC, Sephora, SuperPharm. Inne branże także reprezentowane są przez wiodące marki: RTV Euro AGD, Martes Sport, Home&You. Część rozrywkowa FORUM to m.in. 13-ekranowe kino Cinema City oraz klub sieci Jatomi Fitness. Strefa restauracyjna „Pod chmurami” o oryginalnej architekturze i stylistyce to przyjemne miejsce spotkań mieszkańców Gliwic, dodatkowo stanowiące o atrakcyjności rynkowej centrum handlowego.

Właścicielem FORUM w Gliwicach jest **DEKA Immobilien GmbH**. Zarządcą Centrum Handlowego **FORUM Gliwice** jest międzynarodowa firma doradcza **JLL**.

FORUM Gliwice jest laureatem **prestżowych nagród branżowych**. Najważniejsze z nich to:

- **Silver Solal Marketing Awards** by ICSC w 2014, 2013, 2012, 2010, 2009;
- **2011 International Property Awards** – Highly Commended;
- Wyróżnienia w programie **PRCH Retail Awards** w 2011 i 2015 r.;
- Nagroda Główna w programie 2012 **PRCH Retail Awards**.