

Gliwice, 17 października 2016 r.

### ROZSTRZYGNIĘTO KONKURS PRCH RETAIL AWARDS 2016

#### FORUM Z NAGRODĄ ZA BIBLIOTEKĘ

W prestiżowym konkursie PRCH Retail Awards 2016 gliwickie CH FORUM otrzymało nagrodę za otwarcie na terenie obiektu oddziału biblioteki miejskiej. Kampanię BIBLIOFORUM kapituła konkursu nagrodziła w najsilniej obsadzonej kategorii Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR).

Uruchomione w czerwcu ub. roku **Biblioforum** okazało się strzałem w dziesiątkę. Przyciąga do placówki rzesze nowych czytelników, a do CH FORUM nowych klientów. Dodatkowo corocznie jest areną i inicjatorem kilkudziesięciu wydarzeń edukacyjno-kulturalnych: warsztatów, prelekcji, spotkań autorskich itp.

To właśnie korzyści, jakie z otwarcia Biblioforum odnosi **lokalna społeczność** przekonały kapitułę konkursu do uhonorowania projektu.

– *To nie pierwsza nagroda za ideę Biblioforum, ale dla nas najważniejsza, bo spośród krajowych bodaj najbardziej doniosła w branży. Projektem Biblioforum udowadniamy na co dzień, że centrum handlowe nie kończy się na zakupach i kinie. Że są także inne funkcje, które może z powodzeniem realizować, co w dodatku oddziałuje korzystnie również na sferę czysto komercyjną* – komentował **Grzegorz Filipczyk**, dyrektor CH FORUM z ramienia JLL, firmy zarządzającej gliwickim centrum.

Do sukcesu kampanii Biblioforum przyczyniły się **Firma Reklamowa Kuc** oraz **Plus Communication**, należące do Grupy KUC i na stałe współpracujące z CH FORUM. W projekcie pełniły rolę konsultacyjno-koordynującą, a także zajmowały się reklamą i *public relations* kampanii.

Tegoroczna edycja konkursu organizowanego przez **Polską Radę Centrów Handlowych** była siódmą z kolei.

#### O CENTRUM HANDLOWYM FORUM W GLIWICACH

**FORUM**: centrum handlowo-rozrywkowe położone w ścisłym **centrum Gliwic**. 43.000 m kw. pow. handlowej i 140 najemców czyni z niego **jedno z największych** na Górnym Śląsku i w Zagłębiu. **Świetna lokalizacja**, doskonałe połączenie z siecią drogową i transportem publicznym oraz rzesza lojalnych klientów to główne czynniki sukcesu FORUM. Wśród najemców CH FORUM są renomowane **marki modowe** i z sektora „**zdrowie i uroda**”, w tym m.in. : C&A, CCC, Cubus, Douglas, H&M, KappAhl, New Yorker, Reserved, Rossmann, Sephora, SuperPharm. Inne branże także reprezentowane są przez wiodące marki: RTV Euro AGD, Martes Sport, DUKA, Home&You. Część rozrywkowa FORUM to m.in. 13-ekranowe kino Cinema City oraz klub sieci Jatomi Fitness. **Strefa restauracyjna** „Pod chmurami” o oryginalnej architekturze i stylistyce to przyjemne miejsce spotkań mieszkańców Gliwic, dodatkowo stanowiące o atrakcyjności rynkowej centrum handlowego. W centrum pod nazwą **Biblioforum** działa także jedyna w swoim rodzaju filia biblioteki publicznej.

Właścicielem FORUM w Gliwicach jest **DEKA Immobilien GmbH**. Zarządcą Centrum Handlowego **FORUM Gliwice** jest międzynarodowa firma doradcza **JLL**.

FORUM Gliwice jest laureatem **prestżowych nagród branżowych**. Najważniejsze z nich to:

- **Silver Solal Marketing Awards** by ICSC w 2014, 2013, 2012, 2010, 2009;
- 2011 **International Property Awards** – Highly Commended;
- Wyróżnienia w programie **PRCH Retail Awards** w 2011 i 2015 r.;
- Nagrody Główna w konkursie **PRCH Retail Awards** w latach 2012 i 2016.