

Gliwice, 5 kwietnia 2018 r.

PRZYŁĄCZ SIĘ DO CH FORUM

CH FORUM Z NOWĄ KAMPANIĄ REKLAMOWĄ

Wystartowała nowa kampania gliwickiego CH FORUM. Do odbiorców przemawia językiem i obrazem znanym z mediów społecznościowych. I zachęca: przyłączajcie się.

W nowej kampanii CH FORUM kreuje się na **miejsce spotkań** i otwartą **przestrzeń relacji**. Przesłaniem reklam jest moment powitania, zaproszenia do wspólnej zabawy. Czy będą to zakupy, czy kino lub kawa, to nie ma znaczenia. Liczy się przede wszystkim **radość** ze spotkania i bycia razem.

W warstwie **słownej** kampania operuje językiem partnerskim, bardzo **bezpośrednim**. W inaugurującej serii reklam **kreacji wiosennej**, CH FORUM wita się ze swoimi klientami kumpłowskim: „**Dzień Modny**”. To zamierzona gra słów.

Odpowiada jej **kompozycja** zdjęć i układ grafik na materiałach reklamowych. Pod względem estetyki bliżej im do poetyki **instagramowej**, którą wyrażają artyzm, a zarazem radość, entuzjazm i bliskość. Wrażenie potęgują znane z mediów społecznościowych **znaczniki**, a także zatrzymane w kadrze chwile, ukazujące emocje, radość i pozytywne wibracje.

Naturalnym polem ekspozycji dla tak sprofilowanej kampanii będą **media społecznościowe**, w których CH FORUM jest bardzo aktywne. Na „społecznościowym” sposobie prezentacji przekazu – w intencji twórców – zyskują też treści w **tradycyjnych kanałach**, takich jak siatki wiekoformatowe oraz plakaty.

O CENTRUM HANDLOWYM FORUM W GLIWICACH

FORUM: centrum handlowo-rozrywkowe położone w ścisłym **centrum Gliwic**. 43.000 m kw. pow. handlowej i 120 najemców czyni z niego **jedno z największych** na Górnym Śląsku i w Zagłębiu. **Świetna lokalizacja**, doskonałe połączenie z siecią drogową i transportem publicznym oraz rzesza lojalnych klientów to główne czynniki sukcesu FORUM. W **2017** roku obiekt przeszedł gruntowną **modernizację** części wspólnych i pasażu, pojawiły się także nowe ciągi komunikacyjne i rozwiązania funkcjonalne.

Wśród najemców CH FORUM są renomowane **marki modowe** i z sektora „**zdrowie i uroda**”, w tym m.in.: C&A, CCC, Deichmann, Douglas, H&M, KappAhl, New Yorker, Reserved, Rossmann, Sephora, SuperPharm. Inne branże także reprezentowane są przez wiodące marki: RTV Euro AGD, Pepco, Empik, Martes Sport, Smyk, DUKA, Home&You. Część rozrywkowa FORUM to m.in. 13-ekranowe kino Cinema City.

Strefa restauracyjna o oryginalnej architekturze i stylistyce to przyjemne miejsce spotkań mieszkańców Gliwic, dodatkowo stanowiące o atrakcyjności rynkowej centrum handlowego. W centrum pod nazwą **Biblioforum** działa także jedyna w swoim rodzaju filia biblioteki publicznej. Właścicielem CH FORUM w Gliwicach jest **DEKA Immobilien GmbH**; zarządzającą: międzynarodowa firma doradcza **JLL**. FORUM Gliwice jest laureatem **prestiżowych nagród branżowych**.

Najważniejsze z nich to:

- **Silver Solal Marketing Awards** by ICSC w 2014, 2013, 2012, 2010, 2009;

- 2011 **International Property Awards** – Highly Commended;
- Wyróżnienia w programie **PRCH Retail Awards** w 2011 i 2015 r.;
- Nagrody Główna w konkursie **PRCH Retail Awards** w latach 2012 i 2016.